

MAD S



**RAPPORTO SULLE
BARRIERE DI
IMPLEMENTAZIONE**

Models for Advancing the Digital Inclusion of Seniors

Project Number: 2022-1-DE02-KA210-ADU-000081744



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

1. INTRODUZIONE

Questo rapporto riassume i risultati di un'indagine condotta tra i cittadini senior su ciò che li trattiene dal frequentare corsi di formazione digitale e offre suggerimenti agli enti di formazione per adulti che desiderano sviluppare tali corsi per i senior.

1.1 CONTESTO

Una comprensione più chiara delle esigenze di apprendimento digitale dei senior e delle molteplici barriere che possono influenzare negativamente la loro acquisizione di competenze digitali attraverso attività di formazione dedicate (= "barriere di implementazione") è fondamentale per sviluppare strategie e attività di successo volte a promuovere la loro inclusione digitale.

Il progetto "Models for Advancing the Digital Inclusion of Seniors" (MADIS) ha affrontato il problema urgente di migliorare l'alfabetizzazione digitale degli anziani. Si tratta di una risposta alle mutevoli esigenze del nostro mondo digitale, per migliorare la vita, ridurre l'isolamento e promuovere l'inclusione dei cittadini senior. La popolazione senior dell'Unione Europea è in crescita, ma la mancanza di alfabetizzazione digitale è significativa. Le competenze digitali sono diventate fondamentali per diversi aspetti della vita, tra cui la partecipazione sociale, l'accesso all'assistenza sanitaria e le attività quotidiane. Ciò è particolarmente importante per gli anziani con disabilità, mobilità limitata e basso reddito. Tuttavia, le organizzazioni che offrono formazione sulle competenze digitali agli anziani si trovano ad affrontare diverse barriere di attuazione, come problemi di accesso a Internet, sfiducia nella tecnologia - in particolare tra i "fuori sede" -, accesso agli anziani che vivono in aree rurali o vincoli finanziari.

1.2 INDAGINE

Per identificare le "barriere all'implementazione", cioè gli ostacoli che potrebbero impedire ai cittadini senior di frequentare corsi di formazione volti a migliorare la loro alfabetizzazione digitale, nell'ambito del progetto MADIS è stata condotta un'indagine tra più di 90 cittadini senior di età pari o superiore a 65 anni in Germania, Grecia e Italia. I risultati dell'indagine, presentati in questo rapporto sulle barriere all'implementazione, costituiscono la base per lo sviluppo di interventi formativi adeguati. In definitiva, queste conoscenze andranno a beneficio non solo dei cittadini senior, ma anche della società nel suo complesso, nel tentativo di colmare il divario digitale.

Questo rapporto offre quindi spunti preziosi per il più ampio settore dell'educazione degli adulti, comprese le organizzazioni di formazione, i centri comunitari, le biblioteche, le agenzie governative, le organizzazioni no-profit o i finanziatori ed è rivolto al personale addetto all'educazione degli adulti che lavora in diverse organizzazioni come enti di formazione, centri comunitari, ONG, ecc.

L'obiettivo dell'indagine era quello di raccogliere input su ciò che impedisce agli anziani di acquisire competenze digitali attraverso la formazione, ponendo loro domande quali:

- cosa li ha trattenuti finora dal partecipare alle attività di formazione digitale;

- cosa li trattiene dall'utilizzare gli strumenti digitali e i media online;
- cosa e come vorrebbero imparare, in modo da creare un collegamento con le esigenze della vita reale.

L'indagine non ha cercato di misurare o standardizzare in modo esaustivo il livello di alfabetizzazione digitale degli intervistati (ciò esulerebbe dallo scopo di questo progetto), ma piuttosto di identificare le barriere che incontrano nell'accesso e nella partecipazione alla formazione finalizzata al miglioramento della loro alfabetizzazione digitale. I risultati sono presentati in questo rapporto.¹ Esso aggrega i risultati delle relazioni separate per Paese, che illustrano in dettaglio i risultati delle indagini condotte rispettivamente in Germania, Italia e Grecia.

Il documento è strutturato in modo da fornire una panoramica della propensione dei senior alla formazione digitale e degli ostacoli all'implementazione identificati, e presenta le esigenze di apprendimento digitale dei senior, analizzando ulteriormente i risultati attraverso un indice di vulnerabilità e un indice di fragilità.

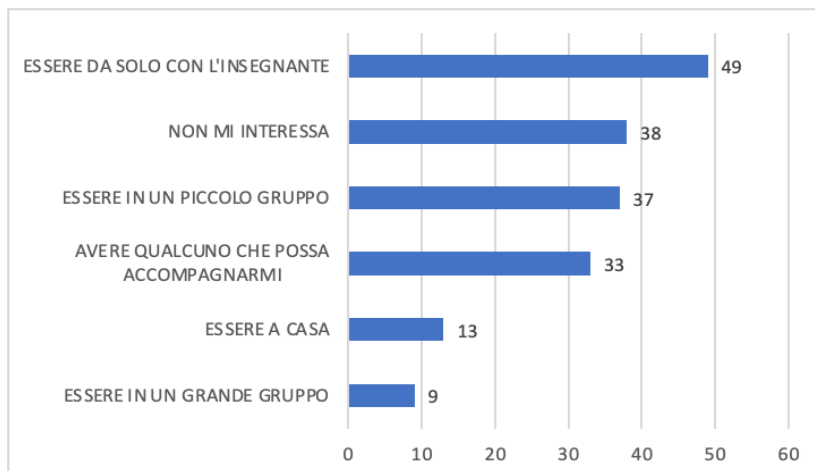
2. PROPENSIONE ALLA FORMAZIONE

I cittadini senior sono propensi a partecipare a corsi di formazione digitale?

Gli anziani intervistati non hanno mostrato una grande propensione a partecipare a corsi di formazione, 38 persone hanno dichiarato di non essere interessate a un corso di formazione e il 63% non ha finora mai partecipato a un corso di formazione per l'uso di dispositivi digitali. Tra questo 63% c'è una differenza significativa tra i generi: Il 52% dei maschi ha già partecipato a un corso contro il 27% delle femmine. Inoltre, più del doppio dei senior con un livello di istruzione medio/alto ha partecipato a corsi di formazione rispetto a quelli con un titolo di studio basso.

Grafico 1 - Condizioni ideali per partecipare a un corso di formazione

¹ Per maggiori informazioni sulla metodologia dell'indagine e sulle singole domande, si rimanda all'allegato 1 alla fine del presente rapporto.



Considerando il contesto in cui si vive, si può osservare che chi ha dichiarato di vivere in un contesto urbano ha partecipato a corsi di formazione con una percentuale doppia rispetto a chi vive in contesti rurali.

PROPENSIONE ALLA FORMAZIONE

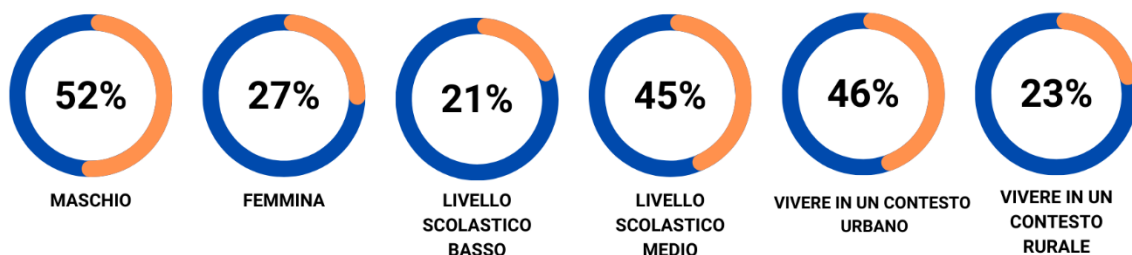
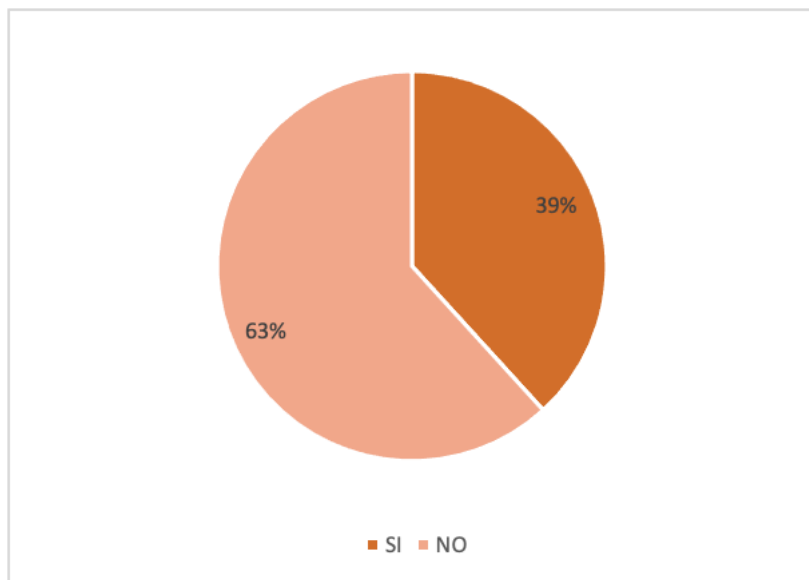


Grafico 2 - Ha mai partecipato a corsi di formazione sull'uso di dispositivi digitali?



	SÌ	NO	TOTALE
MASCHIO	52,2	47,8	100,0
FEMMINA	26,8	73,2	100,0

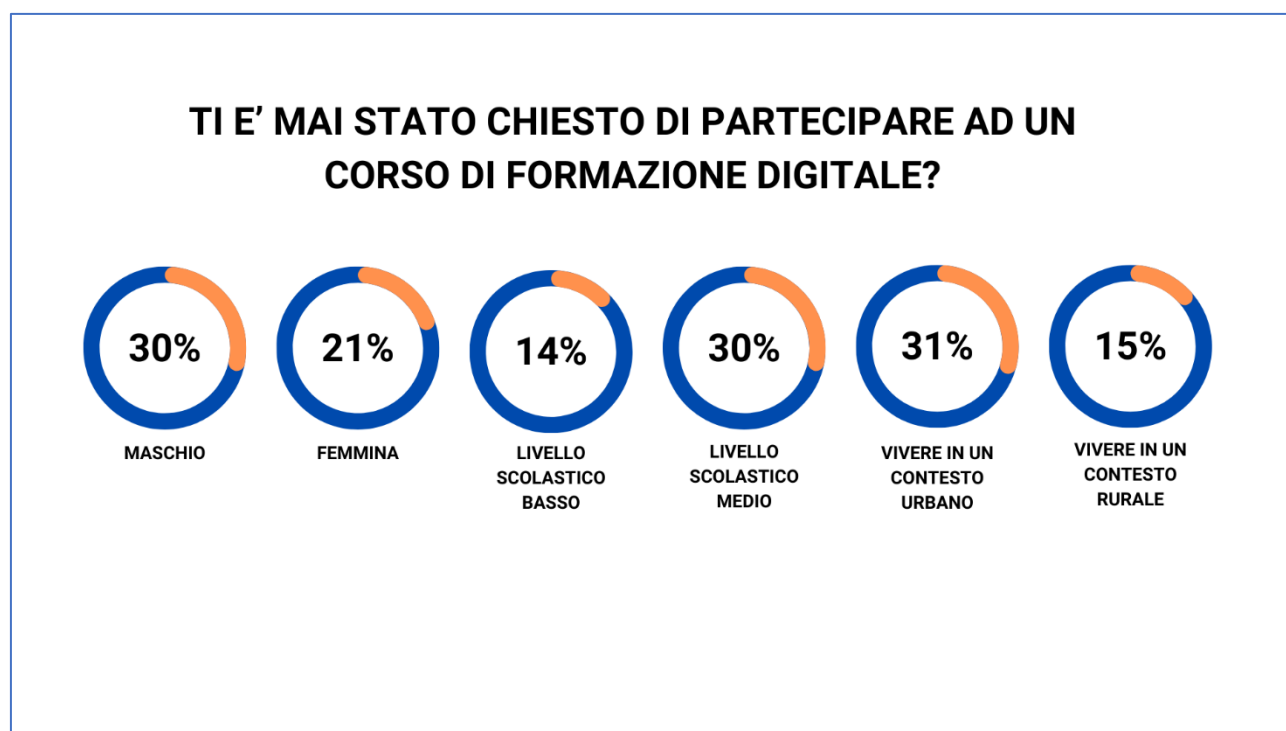
BASSO LIVELLO DI STUDIO	21,4	78,6	100,0
LIVELLO MEDIO DI STUDIO	44,6	55,4	100,0
RURALE	23,5	76,5	100,0
URBANO	45,6	54,4	100,0

Si può quindi affermare che essere uomini, avere un livello di istruzione più elevato e vivere in un contesto urbano sono condizioni che favoriscono la partecipazione a corsi di formazione digitale, mentre le barriere sembrano essere l'essere donne, avere un basso livello di istruzione e vivere in un contesto rurale.

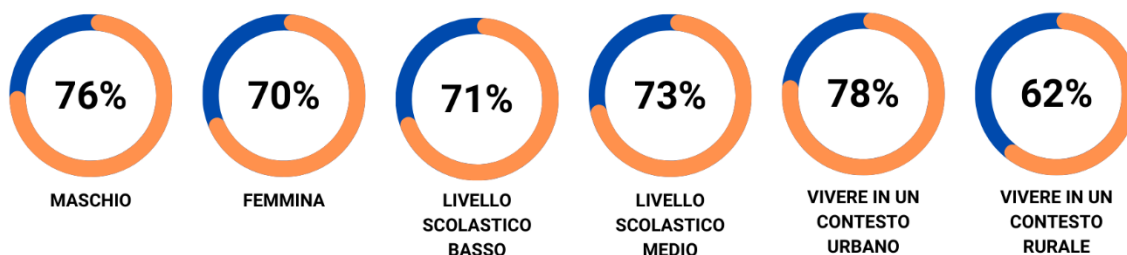
In che modo gli enti di formazione dovrebbero raggiungere i senior, soprattutto quelli che non mostrano una grande propensione a partecipare a un corso di formazione digitale?

Solo il 25% degli anziani intervistati dichiara di aver ricevuto in precedenza un invito a partecipare a corsi di formazione, e tra loro c'è una differenza significativa tra i generi: il 30% dei maschi ha ricevuto un invito contro il 21% delle femmine. Esiste anche una netta differenza tra i livelli di istruzione e il luogo di residenza: il 30% di chi ha un livello di istruzione medio-alto contro il 14% di chi ha un livello di istruzione basso è stato precedentemente invitato a partecipare a un corso di formazione digitale, e il 31% di chi vive in un contesto urbano contro il 15% di chi vive in un contesto rurale.

La maggior parte delle persone coinvolte nell'indagine (72%) ha dichiarato di aver ricevuto in passato informazioni sui vantaggi dell'uso dei dispositivi digitali. Non ci sono differenze sostanziali tra i generi o rispetto al livello di istruzione o al luogo di residenza.



QUALCUNO TI HA PARLATO DEI VANTAGGI DI UTILIZZARE DISPOSITIVI DIGITALI?



Una strategia di comunicazione efficace e inclusiva, pensata per raggiungere i senior che - in termini di propensione alla partecipazione a corsi di formazione digitale - presentano differenze di genere, livello di istruzione e luogo di residenza, potrebbe includere quanto segue:

- Messaggi e materiali su misura che rispondano alle esigenze e agli interessi specifici dei senior in base al loro sesso, al livello di istruzione e al luogo di residenza. I messaggi devono riconoscere ed evidenziare queste differenze per garantire l'inclusività. La diffusione di messaggi e materiali deve avvenire con metodi tradizionali come la posta, le bacheche della comunità e i giornali locali, ma anche con metodi moderni come la posta elettronica, i social media e i siti web della comunità. Il linguaggio utilizzato deve essere chiaro e semplice, evitando il gergo tecnico, e le immagini e i grafici utilizzati devono essere inclusivi e di facile comprensione, soprattutto per gli anziani con diversi livelli di istruzione.
- Messaggi che sottolineano i vantaggi pratici dei corsi di formazione digitale, come il miglioramento della comunicazione con familiari e amici, l'accesso a servizi sanitari o bancari online e la possibilità di rimanere impegnati e informati. A questo proposito, i senior che hanno già partecipato a corsi di formazione digitale potrebbero essere coinvolti come sostenitori che condividono le loro esperienze positive e le storie di successo con i loro coetanei. Ai senior potrebbero anche essere offerti incentivi o riconoscimenti, come certificati o piccole ricompense.
- Partenariati con le organizzazioni della comunità locale, come le biblioteche pubbliche e i centri culturali che hanno stabilito legami con gli anziani, in particolare nelle aree rurali. Queste organizzazioni possono contribuire a diffondere informazioni e a promuovere corsi di formazione digitale.

- Workshop e sessioni informative di persona o virtuali per la comunità, per fornire ai senior con una bassa propensione a partecipare a corsi di formazione digitale una piattaforma per porre domande, esprimere dubbi e saperne di più sui possibili benefici dell'uso di dispositivi digitali e sulle opportunità di formazione digitale. Questo può anche essere ampliato per includere team di sensibilizzazione composti da persone che conoscono la comunità e la cultura locale. Questi team possono condurre visite porta a porta, telefonate o attività di sensibilizzazione online, a seconda delle preferenze degli anziani.

3. BARRIERE ALL'IMPLEMENTAZIONE

Cosa impedisce agli anziani di partecipare ai corsi di formazione digitale? Quali sono le barriere che i fornitori di formazione per adulti che implementano tali corsi dovrebbero affrontare?

3.1 IDENTIFICARE E CLASSIFICARE LE BARRIERE ALL'IMPLEMENTAZIONE

Solo il 40% degli anziani intervistati era stato precedentemente iscritto a programmi di formazione digitale, con una durata media di 35 ore. I programmi si concentravano principalmente sull'acquisizione di competenze digitali fondamentali e si svolgevano presso istituzioni non accademiche come i centri comunitari. È interessante notare che la maggior parte dei partecipanti si è dichiarata soddisfatta dei programmi frequentati. Gli aspetti più apprezzati dei programmi sono stati la qualità degli istruttori e il formato del programma. Ciò si riflette anche negli ostacoli all'attuazione scelti dai senior nel sondaggio.

Per analizzare i risultati dell'indagine sulle barriere all'implementazione, abbiamo suddiviso le barriere in 4 diverse categorie, ovvero barriere personali, sociali, fisiche e organizzative.

Le barriere personali sono:

- non vogliono partecipare a corsi di formazione con altre persone
- non è abituato a frequentare corsi di formazione
- argomenti troppo difficili
- non essere in grado di parlare abbastanza bene l'inglese

Le barriere sociali sono

- doversi occupare di altre persone
- non avere abbastanza soldi
- non avere tempo

Le barriere fisiche sono:

- non riuscire a vedere bene
- non riuscire a sentire bene
- non essere in grado di stare seduti a lungo
- altre limitazioni fisiche o mentali

Le barriere organizzative sono:

- dover sostenere un test di ammissione
- non avere dispositivi da portare al corso
- dover pagare una quota di partecipazione
- non avere alcun mezzo per raggiungere il corso

Quasi la metà dei senior intervistati ritiene di non avere particolari barriere sociali alla frequenza dei corsi di formazione, mentre gli altri hanno individuato barriere quali: non avere abbastanza soldi (20 intervistati), non avere abbastanza tempo (19 intervistati) o avere altri impegni familiari che non permettono di partecipare ai corsi di formazione (20 intervistati). La principale barriera di natura organizzativa è il costo del corso (31 intervistati), seguita dalla difficoltà legata al possesso di dispositivi digitali e dalla paura di non riuscire a superare un eventuale test di ammissione.

Grafico 3 - Quali di queste barriere sociali potrebbero impedirle di partecipare a un corso sull'uso dei dispositivi digitali?

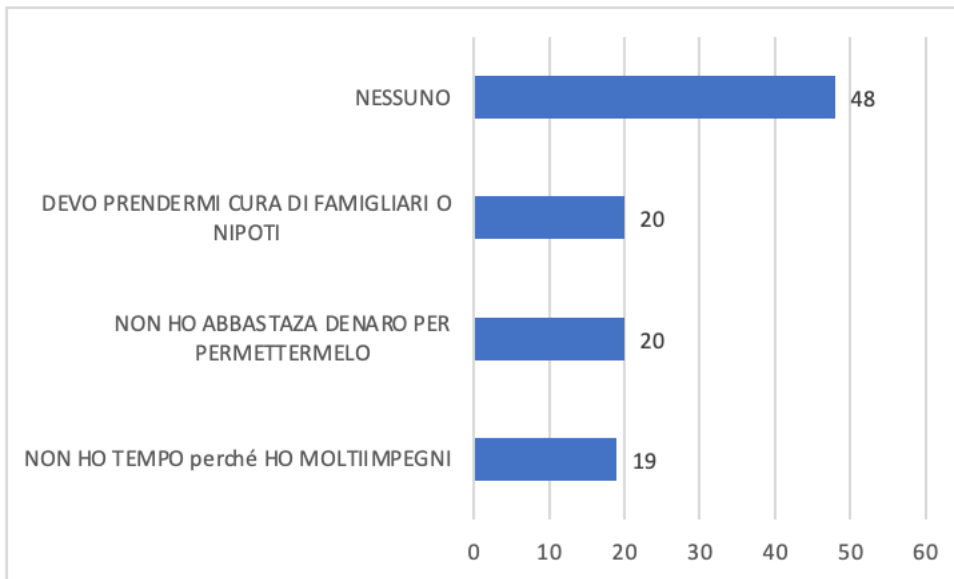


Grafico 4 - Quali di queste barriere personali potrebbero impedirle di frequentare un corso sull'uso dei dispositivi digitali?

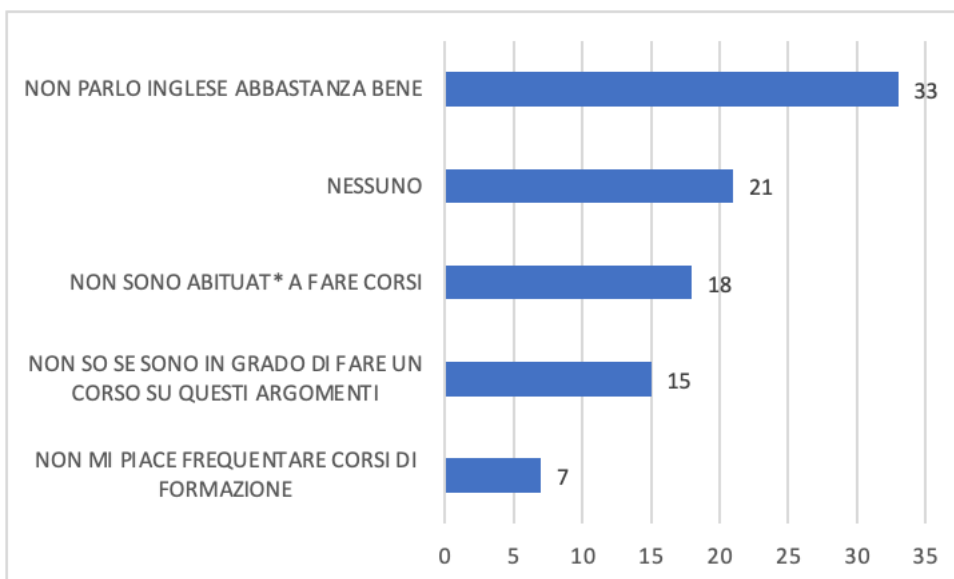


Grafico 5 - Quali di queste barriere fisiche potrebbero impedirvi di frequentare un corso sull'uso dei dispositivi digitali?

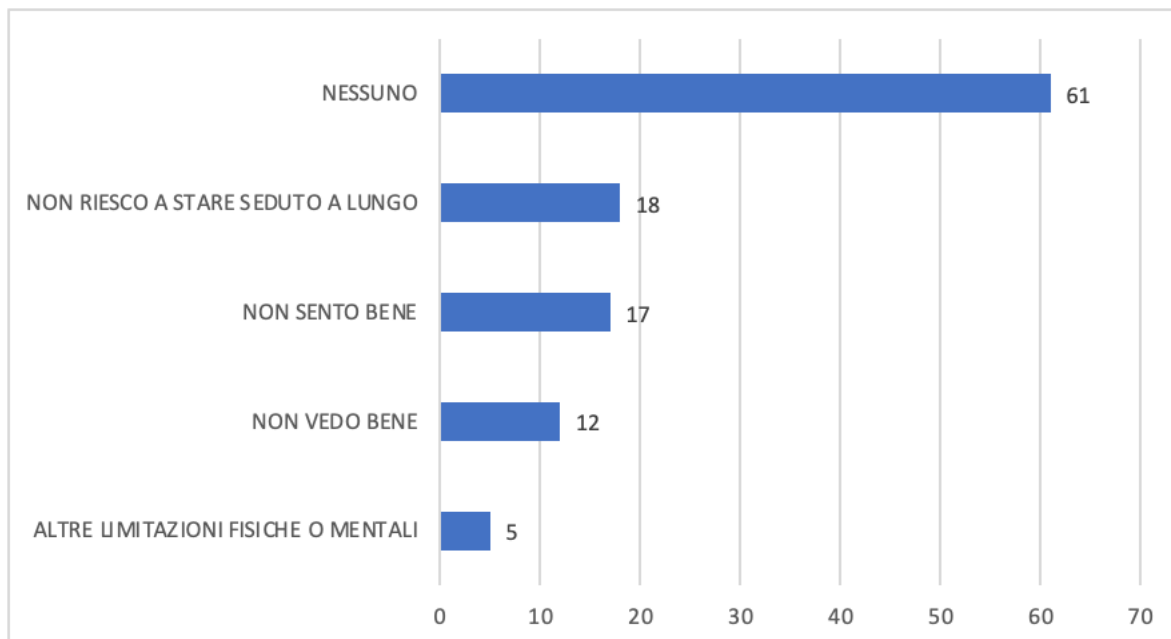
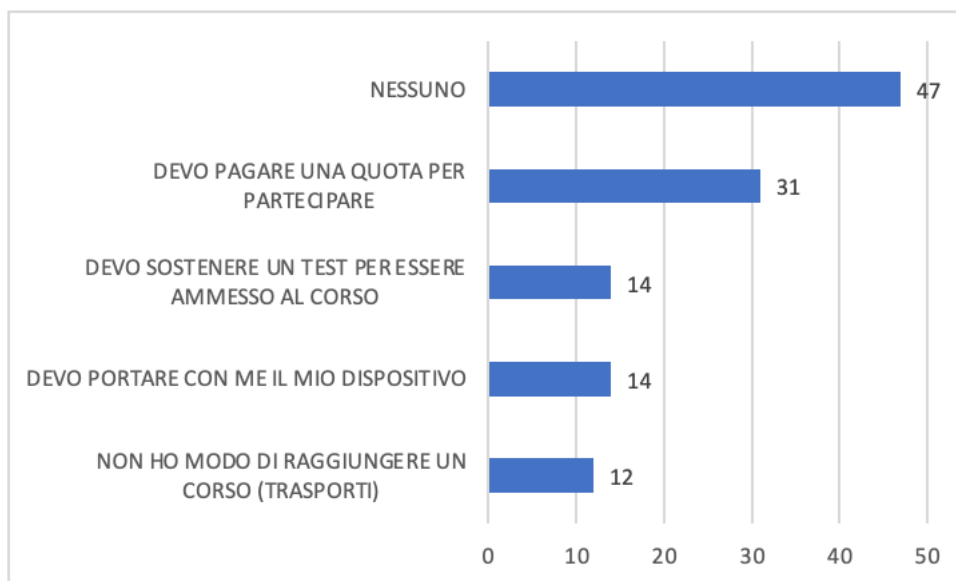


Grafico 6 - Quali di queste barriere organizzative potrebbero impedirle di frequentare un corso sull'uso dei dispositivi digitali?



La principale barriera di natura personale è la mancanza di conoscenza dell'inglese necessaria per comprendere le applicazioni digitali (33 intervistati) e il fatto di non essere abituati a frequentare corsi di formazione (18 intervistati), nonché la percezione di non avere competenze e conoscenze sufficienti per partecipare a un corso di formazione. È interessante notare che le barriere fisiche, nel complesso, non sembrano giocare un ruolo importante.

Per saperne di più sulla relazione tra i dati strutturali degli intervistati (sesso, livello di istruzione, luogo di residenza) e le 4 categorie di barriere all'attuazione, si rimanda all'allegato 2 alla fine del rapporto.

Questi risultati sono raccolti nel seguente elenco, che classifica gli ostacoli all'implementazione in base al numero e alla percentuale di coloro che hanno risposto al sondaggio.

PANORAMICA	BARRIERE	NR	%
BARRIERA PERSONALE	NON PARLO ABBASTANZA BENE L'INGLESE PER CAPIRE I COMANDI/LINEE GUIDA UTILIZZATI PER SPIEGARE I DISPOSITIVI DIGITALI.	33	32,4
BARRIERA PERSONALE	DEVO PAGARE UNA QUOTA PER PARTECIPARE	31	30,4
BARRIERA SOCIALE	DEVO OCCUPARMI DEI MIEI NIPOTI O DI ALTRI MEMBRI DELLA FAMIGLIA	20	19,6
BARRIERA SOCIALE	NON HO ABBASTANZA SOLDI PER PERMETTERMELO	20	19,6
BARRIERA SOCIALE	NON HO TEMPO PERCHÉ HO MOLTI IMPEGNI	19	18,6
BARRIERA PERSONALE	NON SONO ABITUATO A FREQUENTARE CORSI DI FORMAZIONE	18	17,6
BARRIERA FISICA	NON RIESCO A STARE SEDUTO A LUNGO	18	17,6
BARRIERA FISICA	NON SENTO BENE	17	16,7
BARRIERA PERSONALE	NON SO SE SONO IN GRADO DI PARTECIPARE A CORSI DI FORMAZIONE SU QUESTI ARGOMENTI.	15	14,7
BARRIERA ORGANIZZATIVA	DEVO SOSTENERE UN TEST PER ESSERE AMMESSO AL CORSO	14	13,7
BARRIERA ORGANIZZATIVA	DEVO PORTARE CON ME IL MIO DISPOSITIVO	14	13,7
BARRIERA FISICA	NON VEDO BENE	12	11,8
BARRIERA ORGANIZZATIVA	NON HO MODO DI RAGGIUNGERE UN CORSO (NON HO ACCESSO AI TRASPORTI PUBBLICI, NON HO LA PATENTE, NON HO NESSUNO CHE MI ACCOMPAGNI, ECC.)	12	11,8
BARRIERA PERSONALE	NON MI PIACE PARTECIPARE A CORSI DI FORMAZIONE CON ALTRE PERSONE	7	6,9

Ecco una panoramica sintetica delle barriere all'implementazione identificate nell'indagine, classificate in base ai 4 diversi tipi di barriere: personali, sociali, fisiche e organizzative.

Barriere personali

1. Conoscenza della lingua inglese: 33 intervistati (32,4%) hanno indicato come ostacolo il fatto di non parlare sufficientemente bene l'inglese per comprendere i comandi/le direttive relative ai dispositivi digitali.
2. Spese: 31 intervistati (30,4%) hanno citato come ostacolo il pagamento di una tassa.
3. Non sono abituati a frequentare i corsi di formazione: 18 intervistati (17,6%) hanno dichiarato di non essere abituati a frequentare corsi di formazione.
4. Incertezza sulla partecipazione: 15 intervistati (14,7%) hanno riferito di non sapere se possono partecipare a corsi di formazione su questi argomenti.
5. Non piacevano i corsi di gruppo: 7 intervistati (6,9%) hanno dichiarato di non gradire la partecipazione a corsi di formazione con altre persone.

Barriere sociali

1. Responsabilità familiari: 20 intervistati (19,6%) hanno menzionato di doversi occupare dei nipoti o di altri membri della famiglia.
2. Vincoli finanziari: 20 intervistati (19,6%) hanno dichiarato di non avere abbastanza soldi per permettersi la partecipazione.
3. Vincoli di tempo: 19 intervistati (18,6%) hanno citato la mancanza di tempo a causa dei numerosi impegni.

Barriere fisiche

1. Mobilità limitata (seduta): 18 intervistati (17,6%) hanno dichiarato di non essere in grado di stare seduti per periodi prolungati.
2. Disturbi dell'udito: 17 intervistati (16,7%) hanno parlato di difficoltà uditive.
3. Problemi di vista: 12 intervistati (11,8%) hanno dichiarato di non essere in grado di vedere bene.

Barriere organizzative

1. Test di ammissione: 14 intervistati (13,7%) hanno dichiarato di aver dovuto sostenere un test per essere ammessi al corso.
2. Necessità di un dispositivo: 14 intervistati (13,7%) hanno dichiarato di dover portare il proprio dispositivo.
3. Mancanza di mezzi di trasporto: 12 intervistati (11,8%) hanno citato barriere legate all'accesso alla sede del corso, come l'impossibilità di accedere ai trasporti pubblici o la mancanza di opzioni di trasporto.

Cosa possono fare gli operatori dell'educazione degli adulti per affrontare questi ostacoli all'implementazione?

Gli enti di formazione per adulti che desiderano creare un ambiente più accessibile e inclusivo per la partecipazione dei senior ai corsi di formazione digitale possono affrontare queste barriere, ad esempio:

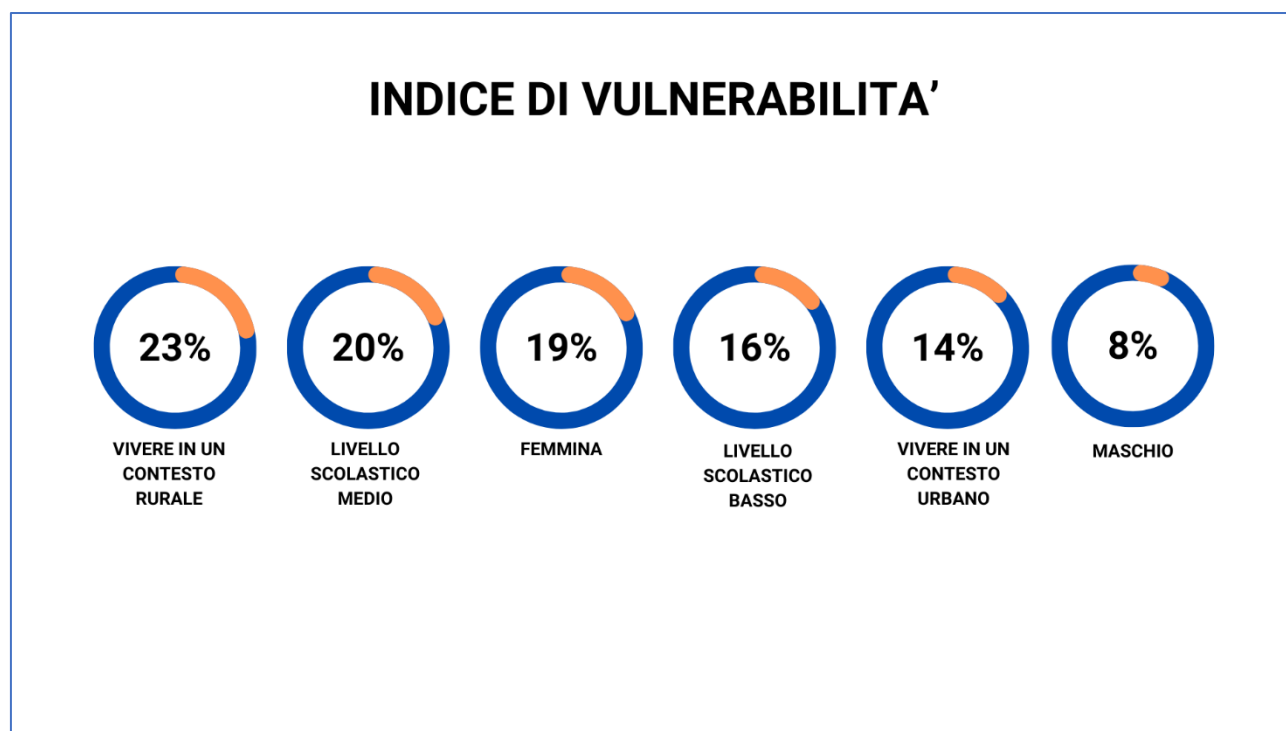
- Fornire risorse di supporto linguistico, tra cui materiali didattici tradotti nella lingua del Paese e un breve glossario dei principali termini inglesi utilizzati nei corsi di formazione digitale.
- Esplorare varie opzioni di finanziamento per ridurre o rinunciare alle tasse di iscrizione ai corsi per gli anziani, in particolare per quelli con vincoli finanziari, come ad esempio le partnership con le organizzazioni locali.
- Offrire formati di apprendimento flessibili, tra cui opzioni di studio a casa e di persona, per soddisfare i senior che potrebbero non essere abituati a frequentare corsi di formazione o preferire l'apprendimento in solitaria.
- Garantire che i materiali e le strutture del corso siano accessibili ai senior con disabilità fisiche, ad esempio fornendo comodi posti a sedere e tecnologie di assistenza.
- Collaborare con organizzazioni locali per fornire servizi di assistenza all'infanzia o supporto ai senior con responsabilità familiari durante le sessioni di formazione.
- Offrire opzioni di programmazione flessibili e corsi di durata inferiore per soddisfare gli anziani con programmi impegnativi.
- Promuovere attività per la salute e il benessere per affrontare le barriere fisiche, come le pause per l'esercizio fisico durante le sessioni di allenamento.
- Fornire informazioni sulle opzioni di trasporto e prendere in considerazione l'offerta di servizi di trasporto per gli anziani che incontrano ostacoli alla mobilità.
- Ridurre al minimo i requisiti e i test di ammissione, facilitando l'iscrizione dei senior ai corsi.
- Offrire dispositivi in prestito agli anziani che non hanno accesso ai propri.

- Promuovere un ambiente di apprendimento inclusivo e accogliente per affrontare le barriere sociali, come la preferenza degli anziani per l'apprendimento in solitaria.

3.2 CREAZIONE DI UN INDICE DI VULNERABILITÀ

Quali sono i tipi di anziani più colpiti da questi ostacoli all'attuazione?

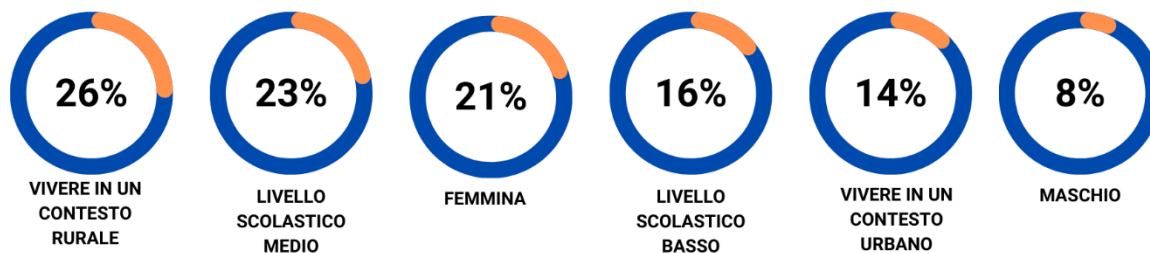
Se consideriamo la correlazione tra questi 4 diversi tipi di barriere con i dati strutturali raccolti nell'indagine, ossia il genere, il livello di istruzione e il luogo di residenza (rurale/urbano), possiamo definire un indice di vulnerabilità, che fornisce ulteriori indicazioni sulle barriere all'attuazione. L'indice sintetico di vulnerabilità riportato di seguito evidenzia come le barriere all'attuazione sopra elencate siano maggiormente diffuse tra coloro che vivono in un contesto rurale, seguiti da coloro che hanno un livello di istruzione medio e sono di sesso femminile.



Vulnerabilità personale

Analizzando più in dettaglio le 4 categorie di barriere all'implementazione, l'indice di vulnerabilità per le barriere personali (personal vulnerability index) mostra che le persone che vivono in contesti rurali e che sono di sesso femminile sono le più vulnerabili perché ritengono di non avere sufficienti strumenti culturali, come il livello di istruzione, per affrontare questi temi o perché non sono abituate a partecipare a eventi formativi.

INDICE DI VULNERABILITA' PERSONALE

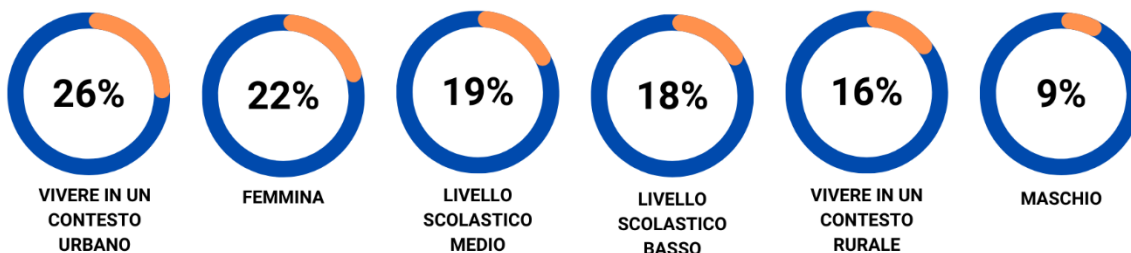


- Non mi piace seguire corsi di formazione con altre persone
- Non sono abituato a frequentare corsi di formazione
- Non so se potrò frequentare corsi di formazione su questi argomenti
- Non parlo inglese abbastanza bene per comprendere i comandi/linee guida inglesi utilizzati per spiegare i dispositivi digitali

Vulnerabilità sociale

L'indice di vulnerabilità sociale evidenzia che il vivere in un contesto urbano e l'essere donna sono tra gli indici più alti. È quindi indispensabile incoraggiare la partecipazione di individui prevalentemente di sesso femminile che vivono in contesti urbani e che esprimono vincoli dovuti al poco tempo a disposizione, alle responsabilità di cura o ai vincoli finanziari per la formazione.

INDICE DI VULNERABILITA' SOCIALE

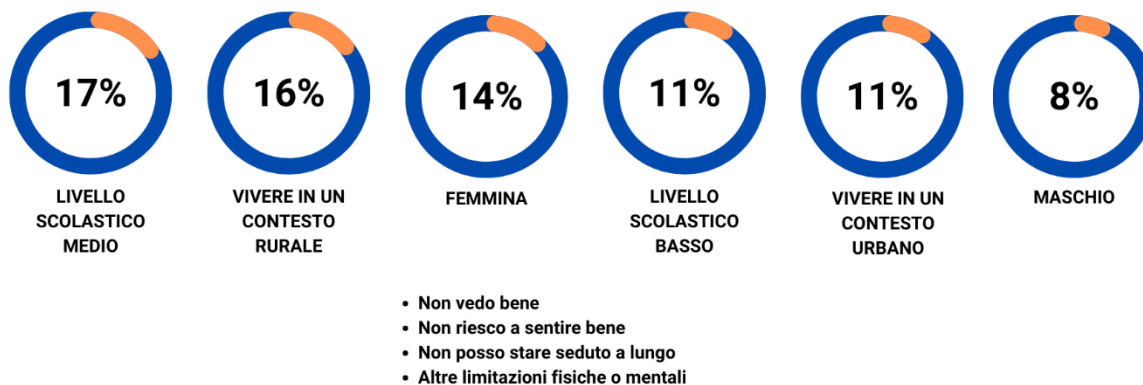


- Ich muss mich um meine Enkelkinder oder andere Familienmitglieder kümmern
- Ich habe nicht genug Geld, um es mir zu leisten
- Ich habe keine Zeit, weil ich viele Verpflichtungen habe

Vulnerabilità fisica

Non ci sono differenze significative tra le barriere organizzative, sociali, personali e fisiche, anche se - in termini di vulnerabilità fisiche - i maschi sembrano avere meno barriere complessive.

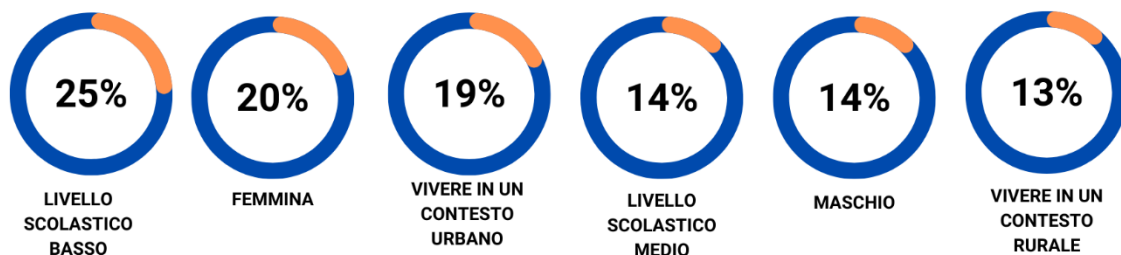
INDICE DI VULNERABILITA' FISICA



Vulnerabilità organizzativa

Analizzando singolarmente i 4 tipi di barriere all'attuazione, le maggiori vulnerabilità in termini di barriere organizzative sono il basso livello di istruzione e l'essere donna. Le strategie e gli strumenti che possono essere utilizzati per includere meglio i senior con un basso livello di istruzione includono la necessità di affrontare la loro convinzione di dover superare un test di ammissione, garantire l'accessibilità agli strumenti digitali necessari, offrire corsi gratuiti o a prezzi accessibili e facilitare l'accesso alle sedi dei corsi. Per incoraggiare la partecipazione ai corsi di formazione da parte di persone che risiedono in aree rurali, è molto importante esplorare una serie di strategie, tra cui piattaforme di apprendimento online, applicazioni mobili, iniziative di sensibilizzazione della comunità, opzioni di aiuto finanziario, supporto per il trasporto, programmi di alfabetizzazione digitale, centri di apprendimento comunitari, orari flessibili, supporto linguistico locale e contenuti dei corsi su misura.

INDICE DI VULNERABILITA' ORGANIZZATIVA



- Devo sostenere un test per essere ammesso al corso
- Devo portare il mio dispositivo
- Devo pagare una quota per partecipare
- Non ho modo di venire ad un corso

3.3 BISOGNI DI APPRENDIMENTO E INDICE DI FRAGILITÀ

Un altro aspetto che fa luce sul modo in cui le organizzazioni e gli educatori dell'educazione degli adulti possono affrontare gli ostacoli all'implementazione identificati è quello di esaminare più da vicino le esigenze di apprendimento auto-percette dai senior. Questo perché un forte desiderio o un bisogno di imparare qualcosa sui dispositivi digitali e su come usarli può motivare, ispirare e attivare i senior a intraprendere una formazione di alfabetizzazione digitale nonostante una certa quantità di "barriere di implementazione" si frappongano!

In termini di esigenze di apprendimento, è interessante notare che il 73% degli anziani intervistati ha dichiarato di aver ricevuto informazioni sui vantaggi dell'uso dei dispositivi digitali, mentre un terzo non le ha ricevute e solo al 75% è stata offerta la possibilità di partecipare a corsi di formazione.

Grafico 7 - Qualcuno le ha mai spiegato i vantaggi dell'uso dei dispositivi digitali?

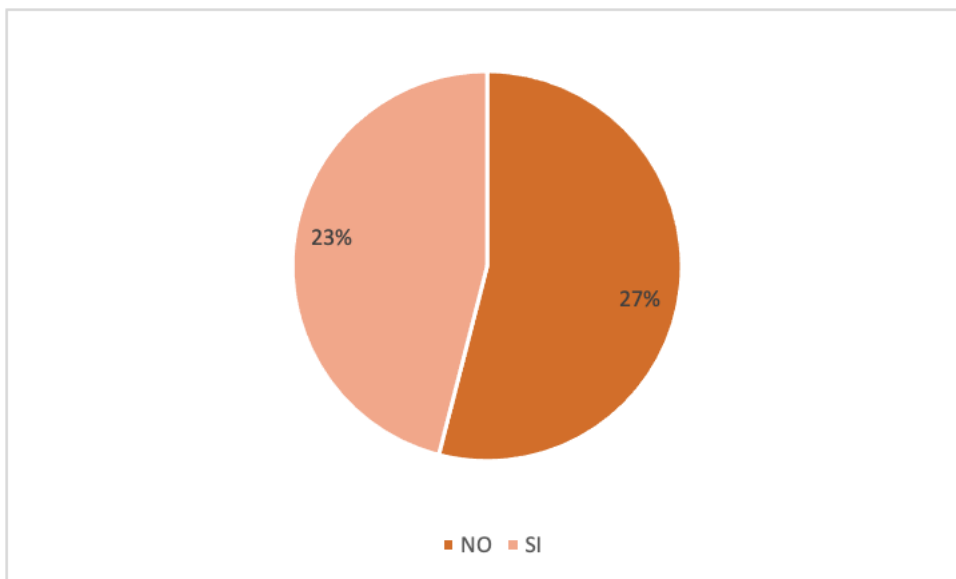
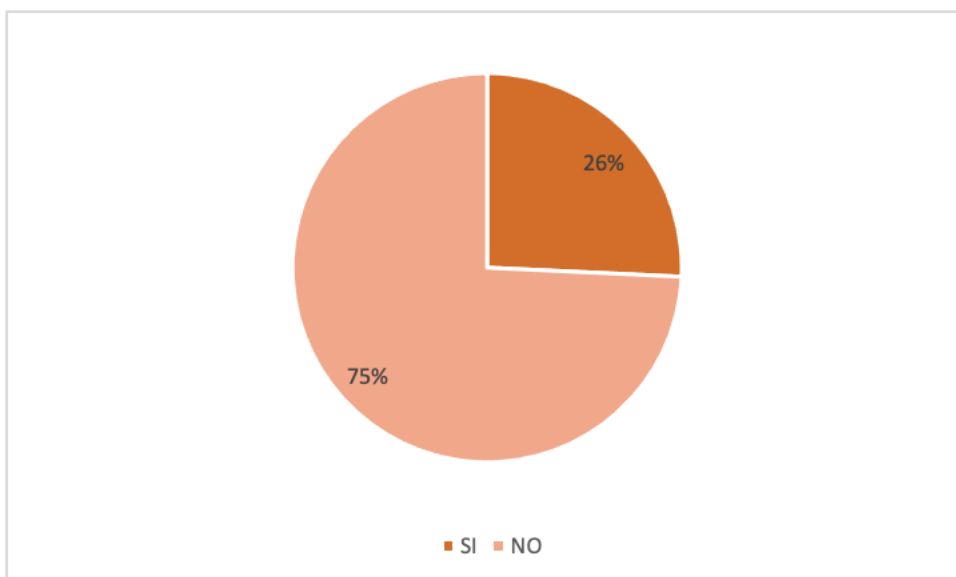


Grafico 8 - Le è mai stato chiesto di partecipare a un corso di formazione digitale?



Interrogati su ciò che vorrebbero imparare in un corso di formazione digitale, la maggior parte degli anziani intervistati ha menzionato l'apprendimento di un migliore utilizzo di PC e smartphone, in particolare la capacità di compilare moduli online, di utilizzare i social media e di inviare foto e messaggi a parenti e amici.

Grafico 9 - Quali di questi dispositivi vorresti imparare a usare?

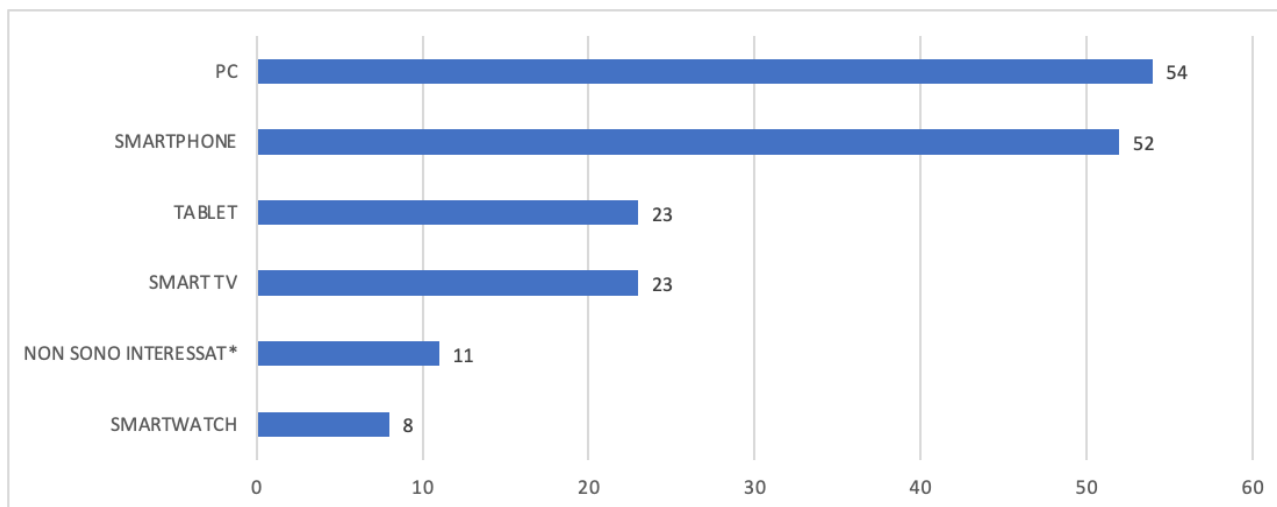
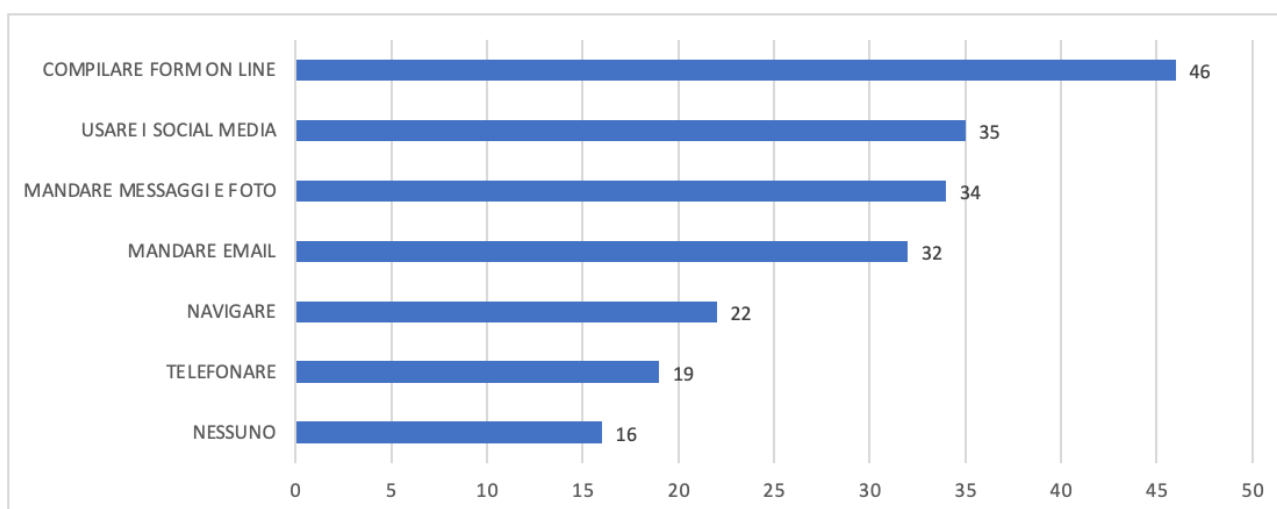


Grafico 10 - Quali di queste funzioni vorresti imparare a usare?



Il costo è un altro fattore fortemente correlato alle esigenze di apprendimento. Nonostante le chiare esigenze di apprendimento, solo un terzo dei senior si è dichiarato disposto a partecipare a corsi di formazione che costano più di 100 euro.

Grafico 11 - Sarebbe disposto a investire denaro in un corso di formazione?

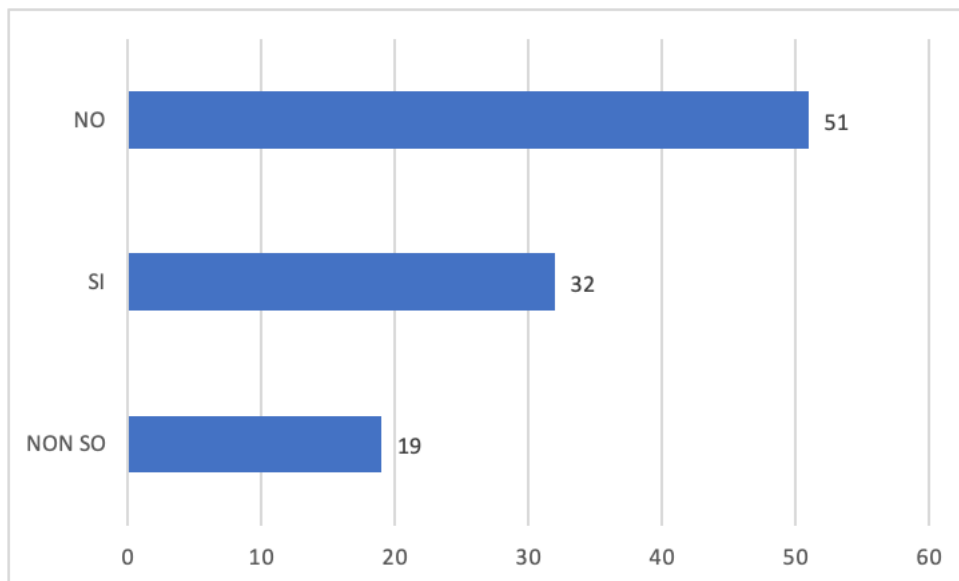
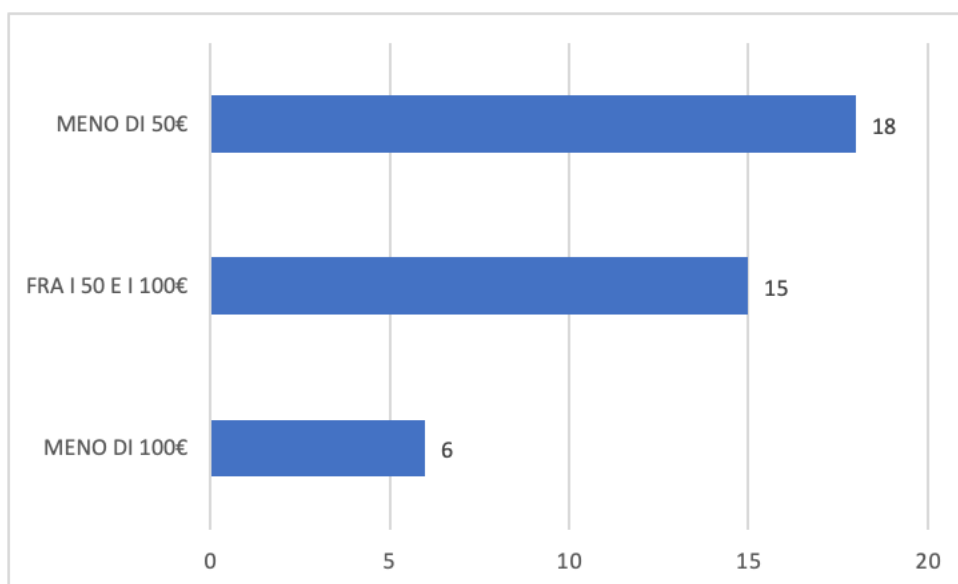


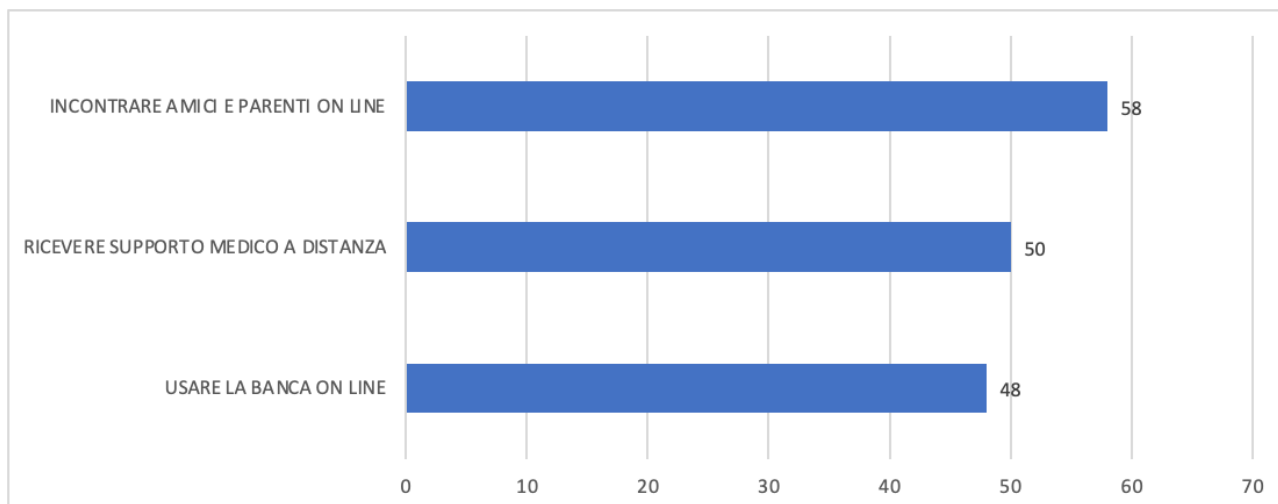
Grafico 12 - Se sì, quanto?



Strettamente correlata alle esigenze di apprendimento è anche la dimensione e il luogo dei programmi offerti: 49 intervistati hanno detto che avrebbero gradito corsi individuali o in piccoli gruppi (37 intervistati) e 33 senior hanno voluto essere accompagnati al luogo di formazione; solo 13 senior hanno detto che avrebbero gradito corsi a casa propria. Ciò riflette una serie di barriere identificate per l'attuazione:

Gli anziani erano interessati a imparare a usare i dispositivi soprattutto per ricevere assistenza medica a distanza (50), svolgere attività bancarie online (49) e relazionarsi con le autorità locali (38).

Grafico 13 - Esigenze di apprendimento - top tre



Quali sono le principali esigenze di apprendimento digitale?

Il seguente elenco di bisogni di apprendimento fornisce una panoramica dei risultati ottenuti dall'indagine condotta. Per facilitare questa panoramica, i bisogni di apprendimento digitale sono stati suddivisi in 3 gruppi: 1) bisogni legati alla lotta alla solitudine e all'isolamento; 2) bisogni legati alla promozione della salute e del benessere; 3) bisogni legati allo svolgimento delle attività quotidiane.

PANORAMICA	BISOGNI DI APPRENDIMENTO	NR	%
COMBATTERE LA SOLITUDINE E ALLEVIARE L'ISOLAMENTO	INCONTRARE AMICI/FAMILIARI ONLINE	58	56,9
PROMOZIONE DELLA SALUTE	RICEVERE ASSISTENZA MEDICA A DISTANZA (TELEMEDICINA, ECC.)	50	49,0
COMPITI QUOTIDIANI	BANCA ONLINE	48	48,0
COMPITI QUOTIDIANI	AUTORITÀ LOCALI (FISSARE APPUNTAMENTI, RINNOVARE PASSAPORTI, ECC.)	38	37,3
COMPITI QUOTIDIANI	VIAGGI (PRENOTAZIONI, RICERCA DI HOTEL, PRENOTAZIONE DI VISITE GUIDATE, ECC.)	37	36,3

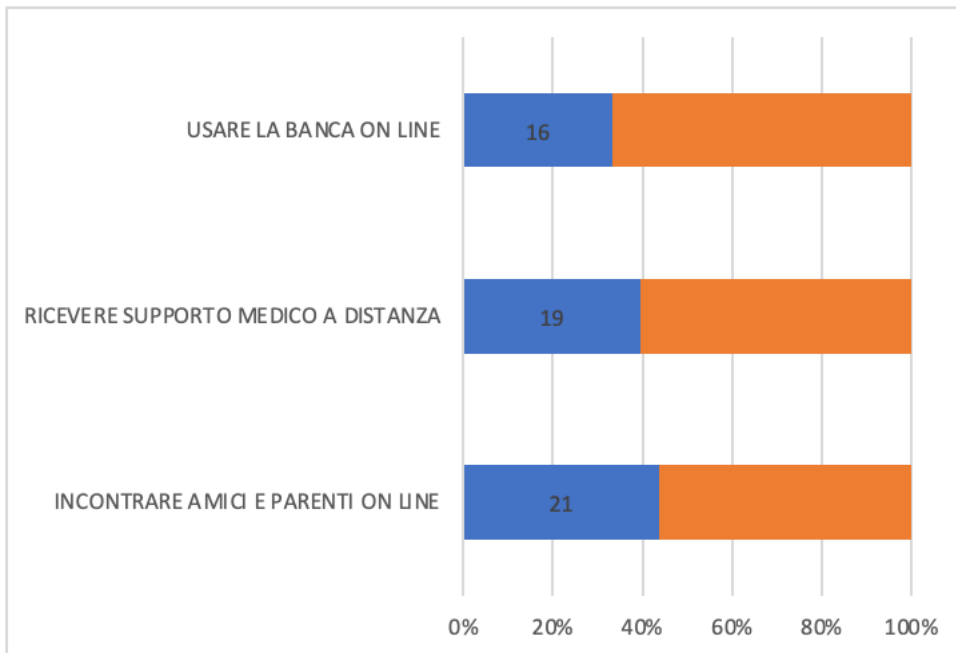
COMPITI QUOTIDIANI	SHOPPING (ACQUISTI ONLINE, RICERCA DEGLI ORARI DI APERTURA DEI NEGOZI, ECC.)	33	32,4
PROMOZIONE DELLA SALUTE	UTILIZZARE LE APP PER LA SALUTE	32	31,4
PROMOZIONE DELLA SALUTE	TROVARE INFORMAZIONI SULLE MALATTIE	32	31,4
COMPITI QUOTIDIANI	TROVARE RICETTE	28	27,5
PROMOZIONE DELLA SALUTE	TROVARE I MEDICI UFFICI	27	26,5
PROMOZIONE DELLA SALUTE	ORDINARE INTEGRATORI O FARMACI ONLINE	17	16,7
COMPITI QUOTIDIANI	ASSICURATORI	13	12,7
COMPITI QUOTIDIANI	VENDITA BIGLIETTI	9	8,8
COMBATTERE LA SOLITUDINE E ALLEVIARE L'ISOLAMENTO	GIOCARE AI GIOCHI ONLINE	8	7,8

Esiste una correlazione tra i 3 principali ostacoli all'implementazione e i 3 principali bisogni di apprendimento?

Se mettiamo in relazione i tre principali ostacoli all'implementazione con le tre esigenze principali che abbiamo identificato, possiamo osservare che:

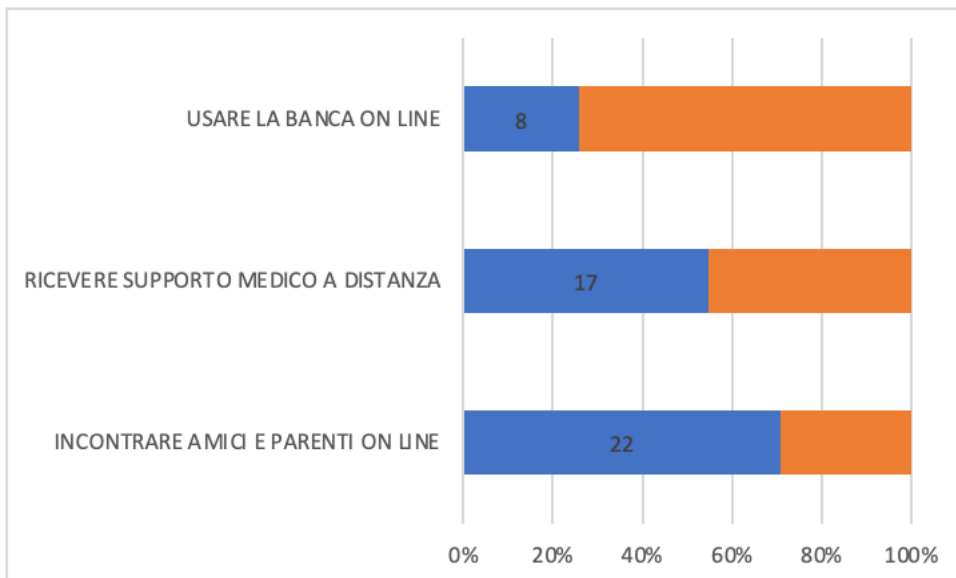
Dei 48 anziani che non parlano bene l'inglese e che quindi hanno difficoltà a partecipare ai corsi di formazione sull'uso dei dispositivi digitali, 21 vorrebbero imparare a usare le tecnologie digitali per incontrare amici e parenti online, 19 per ricevere assistenza medica online e 16 per usare i servizi bancari online.

Grafico 14 - Ostacoli: Non parlo abbastanza bene l'inglese (48 persone)



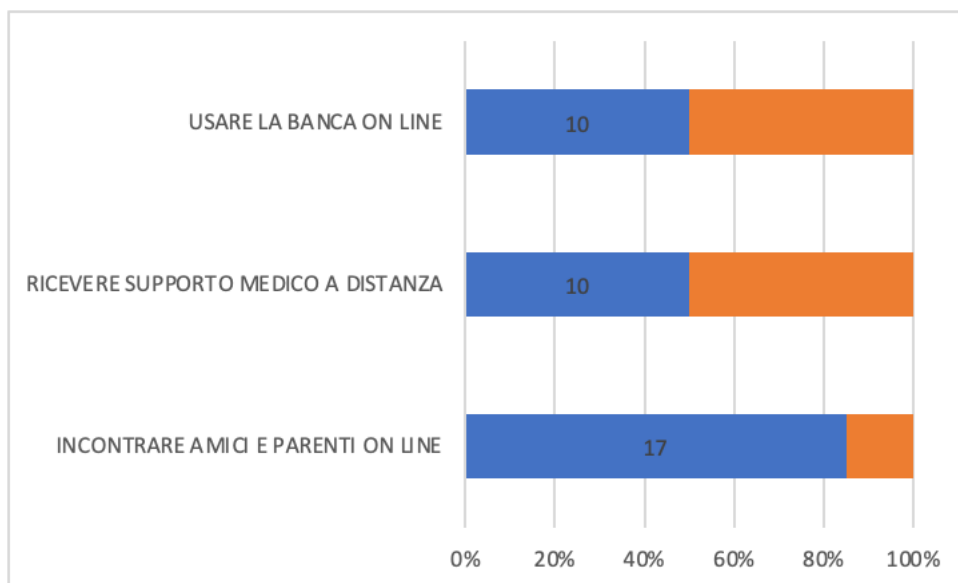
Dei 31 anziani che hanno difficoltà a pagare una quota per partecipare a corsi di formazione sull'uso di dispositivi digitali, 22 vorrebbero imparare a usare le tecnologie digitali per incontrare amici e parenti online, 17 per ricevere assistenza medica online e 8 per usare servizi bancari online.

Grafico 15- Ostacolo: Devo pagare una quota per partecipare (31 persone)



Dei 20 anziani che hanno difficoltà a partecipare a corsi di formazione sull'uso dei dispositivi digitali, quasi tutti (17) dichiarano di avere troppi impegni di cura nell'accudire il nipote e altri familiari, 17 vorrebbero imparare a usare le tecnologie digitali per incontrare amici e parenti online, 10 per ricevere assistenza medica online e 10 per usare servizi bancari online.

Grafico 16- Ostacolo: Devo occuparmi del nipote o di altri membri della famiglia (20 persone)



Cosa ci dicono le barriere e i bisogni di apprendimento sulla fragilità dei senior?

Abbiamo costruito due diversi indici per valutare i rischi che i senior possono incontrare nell'imparare a usare la tecnologia digitale.

In primo luogo, questi rischi riguardano le barriere che impediscono ai senior di acquisire competenze nell'uso degli strumenti digitali, come il "non saper parlare abbastanza bene l'inglese", il "dover pagare una tassa" o la necessità di accudire i nipoti; se si verifica una o più di queste condizioni, i senior sono più esposti e quindi più VULNERABILI.



Dall'altro lato, ci sono rischi legati ai bisogni di apprendimento, come il desiderio di apprendere le competenze digitali per poter incontrare gli amici online, ricevere assistenza medica a distanza o effettuare operazioni bancarie online. Si può dire che è probabile che ogni bisogno espresso sia alla base di una fragilità degli anziani.



Quanto sono fragili i senior rispetto alle loro esigenze di apprendimento?

Per analizzare la fragilità dei senior rispetto alle loro esigenze di apprendimento, abbiamo creato un indice di fragilità. Per sviluppare l'indice di fragilità sono state analizzate le seguenti domande del sondaggio relative alle esigenze di apprendimento digitale:

- Per quali di queste **attività di promozione della salute** sarebbe interessato a imparare a usare i dispositivi digitali?
- Per quali di questi **compiti quotidiani** sarebbe interessato a imparare a usare i dispositivi digitali?
- Per quali di queste attività volte a **combattere la solitudine e ad alleviare l'isolamento** sareste interessati a imparare a usare i dispositivi digitali?

L'analisi delle risposte al sondaggio relative alle esigenze di apprendimento degli anziani rivela informazioni cruciali sulle loro necessità tecnologiche e, di conseguenza, sottolinea la fragilità che molti anziani sperimentano in relazione all'uso dei dispositivi digitali.

La prima serie di domande ha riguardato le inclinazioni dei partecipanti a utilizzare i dispositivi digitali per le attività di promozione della salute. Le risposte hanno fatto luce su un aspetto specifico del potenziale impatto della tecnologia sulla salute e sul benessere, mostrando che la maggior parte dei senior interessati alle attività di promozione della salute aveva un livello di studio medio, viveva in un contesto urbano ed era di sesso maschile:



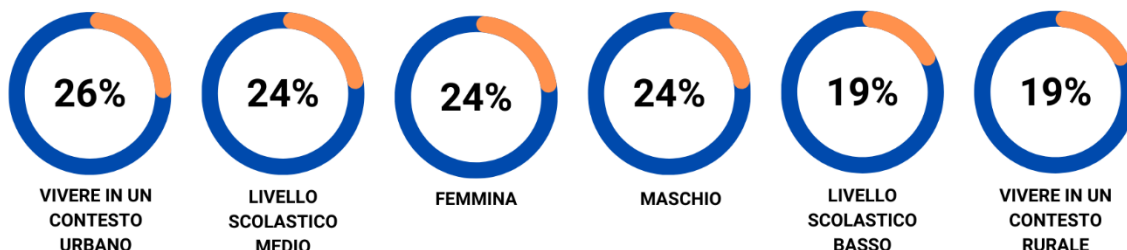
La seconda serie di domande del sondaggio ha analizzato le preferenze dei partecipanti nell'uso dei dispositivi digitali per svolgere le attività quotidiane, mostrando l'ampio spettro di opportunità che la tecnologia può offrire per migliorare l'efficienza della loro vita quotidiana. Da questa indagine è emerso che la maggior parte degli anziani interessati all'uso di dispositivi digitali per svolgere le attività quotidiane, anche in questo caso, era costituita da persone con un livello di studio medio, che vivevano in un contesto urbano ed erano di sesso maschile:

INDICE DI FRAGILITA' DEI COMPITI QUOTIDIANI



La terza serie di domande del sondaggio ha affrontato le profonde questioni della solitudine e dell'isolamento, particolarmente rilevanti nel contesto del cambiamento demografico e della rivoluzione digitale in corso. La ricettività dei partecipanti a sapere come i dispositivi digitali possono aiutare a combattere la solitudine sottolinea il ruolo sempre più vitale che la tecnologia svolge nel favorire i legami e alleviare i sentimenti di isolamento nella società odierna. L'indagine ha mostrato che la maggior parte degli anziani interessati all'uso dei dispositivi digitali per combattere la solitudine erano quelli che vivevano in un contesto urbano, avevano un livello di studio medio ed erano di sesso femminile.

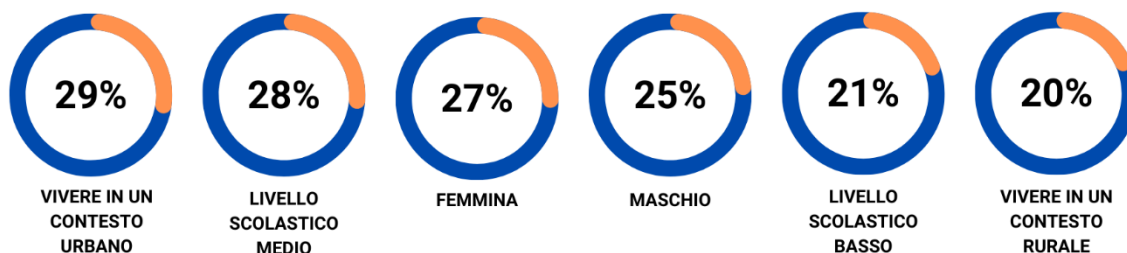
INDICE DI FRAGILITA' DELLA SOLITUDINE



- Incontra amici/familiari online
- Giocare ai giochi online
- Partecipare ai forum di discussione online

Il seguente indice di fragilità è stato meticolosamente costruito, sintetizzando le risposte dei partecipanti nelle tre categorie del sondaggio. Esso evidenzia le principali aree di fragilità:

INDICE DI FRAGILITA'



Questo indice di fragilità serve a rappresentare quantitativamente la fragilità che i senior sperimentano nell'utilizzo dei dispositivi digitali. In particolare, rivela una tendenza prevalente: coloro che vivono in ambienti urbani, che possiedono un livello di istruzione moderato e che si identificano come donne mostrano una maggiore fragilità complessiva nel loro rapporto con i dispositivi digitali.

Questa osservazione ha implicazioni significative per la realizzazione di interventi formativi mirati, volti a raggiungere, responsabilizzare ed educare gli anziani a sfruttare appieno il potenziale della tecnologia digitale. Comprendendo le sfumature della fragilità, gli educatori e i fornitori di istruzione per adulti possono personalizzare le strategie educative per affrontare meglio queste fragilità e garantire un accesso e un utilizzo ragionevoli delle risorse digitali, promuovendo così una società più inclusiva e connessa.

4. CONCLUSIONI

Il progetto "Models for Advancing the Digital Inclusion of Seniors" (MADIS) fa luce sulla pressante necessità di migliorare l'alfabetizzazione digitale degli anziani. La popolazione senior dell'Unione Europea è in crescita e le competenze digitali sono diventate indispensabili per la partecipazione sociale, l'accesso all'assistenza sanitaria e le attività quotidiane. Tuttavia, le barriere di attuazione ostacolano l'impegno dei senior nei corsi di formazione digitale. Questo rapporto offre spunti preziosi per il settore dell'educazione degli adulti su come affrontare e superare queste barriere di attuazione, con l'obiettivo di colmare il divario digitale degli anziani.

Classificati in base alla prevalenza, i principali ostacoli all'attuazione identificati dai senior che impediscono la loro partecipazione ai corsi di formazione digitale sono:

- Le barriere linguistiche legate alla comprensione dei comandi in inglese e delle linee guida utilizzate per spiegare i dispositivi digitali rappresentano un ostacolo significativo per molti anziani. Affrontare le barriere linguistiche attraverso risorse di supporto linguistico è essenziale.
- I costi associati ai corsi di formazione digitale scoraggiano i senior, soprattutto quelli con mezzi finanziari limitati. Per migliorare l'accessibilità, si raccomanda di esplorare le possibilità di ridurre o rinunciare alle tariffe dei corsi.
- Gli impegni familiari, come la cura dei nipoti o di altri membri della famiglia, impediscono ad alcuni senior di partecipare ai corsi di formazione. La collaborazione con organizzazioni che forniscono servizi di assistenza all'infanzia può contribuire ad alleviare questa barriera.
- Le barriere fisiche, tra cui la mobilità limitata, i problemi di udito e di vista, impediscono ad alcuni senior di partecipare alle attività di formazione. È essenziale garantire l'accessibilità dei materiali e delle strutture dei corsi e fornire informazioni sulle opzioni di trasporto.
- Le barriere personali, come la mancanza di familiarità con i corsi di formazione e l'incertezza di partecipare, scoraggiano ulteriormente i senior. Per affrontare queste barriere, i corsi dovrebbero essere adattati alle esigenze e alle preferenze specifiche dei senior.

- Le barriere organizzative, come i test di ammissione e la necessità di portare con sé dispositivi personali, scoraggiano la partecipazione. La semplificazione dei requisiti di ammissione, l'offerta di dispositivi in prestito e l'esplorazione di formati di apprendimento flessibili possono attenuare queste sfide.

Gli anziani hanno espresso un forte interesse ad acquisire competenze digitali per scopi pratici, come la comunicazione con familiari e amici, l'accesso ai servizi sanitari e lo svolgimento di attività quotidiane come l'online banking. I corsi di formazione digitale dovrebbero essere in linea con queste esigenze di apprendimento.

L'indice di fragilità ha rivelato che gli anziani residenti nelle aree urbane, quelli con un livello di istruzione moderato e le donne mostrano una maggiore fragilità nel loro rapporto con la formazione digitale. Strategie mirate sono essenziali per affrontare le esigenze e le barriere specifiche di questi gruppi demografici.

Per facilitare l'inclusione digitale degli anziani, gli enti di formazione per adulti dovrebbero, tra l'altro:

- sviluppare strategie di comunicazione e sensibilizzazione su misura che rispondano alle esigenze e agli interessi specifici dei senior in base a fattori demografici come il sesso e le esigenze descritte in questo rapporto;
- creare partnership con organizzazioni locali, come le biblioteche, il livello di istruzione e il luogo di residenza;
- enfatizzare i benefici pratici dei corsi di formazione digitale, evidenziando il miglioramento della comunicazione, dell'accesso alle cure mediche e dell'efficienza della vita quotidiana, come da programma di apprendimento.
- e centri culturali, per promuovere opportunità di formazione digitale, soprattutto nelle aree rurali; e
- sviluppare programmi di formazione progettati per soddisfare le esigenze specifiche degli anziani, affrontando le barriere di attuazione identificate. Tra questi: durata ridotta per evitare di essere sopraffatti; classi più piccole per un'istruzione personalizzata; opzioni gratuite o a basso costo per migliorare l'accessibilità; accessibilità linguistica per adattarsi alle diverse competenze linguistiche; vicinanza alle case degli anziani per comodità; orari flessibili per adattarsi alle diverse disponibilità, in particolare per le donne con impegni familiari. Inoltre, i programmi di formazione dovrebbero dare priorità a competenze pratiche come l'uso di PC, smartphone e tablet per una comunicazione efficace, l'accesso ai servizi sanitari e la gestione di attività quotidiane come l'online banking.

Adattando i loro corsi di formazione digitale per affrontare queste barriere di implementazione, gli educatori e i fornitori di istruzione per adulti possono mettere i senior - compresi quelli che sono più colpiti dalle barriere, come i senior delle aree rurali con un'istruzione limitata e in prevalenza donne - in grado di migliorare la loro alfabetizzazione digitale, migliorare la loro qualità di vita e partecipare più pienamente alla società odierna guidata dalla tecnologia digitale.

ALLEGATO I

1.1 DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

Raccomandazione del Consiglio sulle competenze chiave per l'apprendimento permanente

La Raccomandazione individua otto competenze chiave necessarie per la realizzazione personale, uno stile di vita sano e sostenibile, l'occupabilità, la cittadinanza attiva e l'inclusione sociale:

- Alfabetizzazione
- Multilinguismo
- Competenze numeriche, scientifiche e ingegneristiche
- Competenze digitali e tecnologiche
- Competenze interpersonali e capacità di adottare nuove competenze
- Cittadinanza attiva
- Imprenditorialità
- Consapevolezza ed espressione culturale

Il quadro delle competenze digitali per i cittadini (DigComp)

DigComp fornisce una comprensione comune di cosa sia la competenza digitale. DigComp fornisce anche una base per definire le politiche sulle competenze digitali. Il quadro DigComp identifica le componenti chiave della competenza digitale in 5 aree:

1. Alfabetizzazione all'informazione e ai dati
2. Comunicazione e collaborazione
3. Creazione di contenuti digitali
4. Sicurezza
5. Risoluzione dei problemi

1.2 L'OBIETTIVO

L'indagine è stata condotta su un minimo di 30 anziani per Paese partner (DE-GR-IT), per un totale di 90 anziani.

1.3 LA COMPOSIZIONE DEL CAMPIONE

Lo scopo dell'indagine era quello di approfondire un tema specifico e non di generalizzare i risultati per un'intera popolazione, quindi è stato coinvolto un numero inferiore di soggetti scelti in base alla rappresentatività. Nel nostro caso abbiamo puntato a intervistare il 40% di maschi e il 60% di femmine, suddividendoli in tre fasce d'età: 50% (65-70 anni) + 30% (70-75 anni) + 20% (+75 anni).

1.4 METODI DI SENSIBILIZZAZIONE

Gli intervistati sono stati contattati attraverso i seguenti canali: organizzazioni per l'educazione degli adulti, università della terza età, centri comunitari (ricreativi/sportivi), associazioni di volontariato, sindacati, strutture abitative per anziani, altri.

1.5 RACCOLTA E ANALISI DEI DATI

Il questionario è stato compilato sia di persona che tramite intervista.

I dati raccolti sono stati elaborati attraverso Excel e Google Data Studio, analizzando le principali domande di ricerca (considerando quelle chiuse e quelle aperte) e applicando tabulazioni incrociate e filtri ai risultati. I risultati sono stati mostrati in modo quantitativo (numerico tramite grafici, ecc.) e qualitativo (descrittivo).

L'analisi ha portato a 3 valutazioni nazionali (una per ogni Paese partner) che sono state poi riunite in questo rapporto come un'unica valutazione che presenta le informazioni più rilevanti e significative.

1.6 LA PROCEDURA

La persona che ha condotto l'indagine all'interno di ciascun Paese partner di MADIS ha seguito le seguenti fasi:

- identificazione del potenziale intervistato (tenendo conto della composizione del campione)
- contatto con il potenziale intervistato
- compilazione del questionario in modalità assistita
- inserimento dei dati nel modulo elettronico fornito

1.7 IL QUESTIONARIO

Le domande che compongono il questionario prevedono risposte multiple, semi-chiuse e aperte. Abbiamo scelto un questionario quasi strutturato - un tipo di indagine che combina elementi di questionari strutturati e non strutturati. È più flessibile di un questionario strutturato, in quanto consente di formulare domande più aperte e di fornire risposte più dettagliate. Tuttavia, fornisce ancora una certa struttura, fornendo una serie di domande e opzioni di risposta predeterminate.

Il questionario era strutturato in 4 parti:

I° PARTE - DATI STRUTTURALI

II° PARTE - ALFABETIZZAZIONE DIGITALE

III° PARTE - OSTACOLI ALLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE DIGITALE

IV° PARTE - ESIGENZE DI APPRENDIMENTO

Complessivamente, il questionario conteneva 32 domande

1. Genere
2. Età
3. Stato civile
4. Istruzione
5. Lavoro precedente
6. Sistemazione abitativa:
7. Mobilità: (barrare la casella se sì)
8. Avete accesso ad adeguate opportunità di trasporto pubblico?
9. Luogo di residenza:
10. Quali di questi dispositivi possedete e quanto spesso li utilizzate?
11. Qual è il vostro rapporto con questi dispositivi?
12. Se avete un problema tecnico con un dispositivo digitale, a chi vi rivolgete?
13. (Solo se ha risposto "NESSUNO DI QUESTI") Se non possiede alcun dispositivo, perché?
14. Ha mai seguito corsi di formazione sull'uso di un dispositivo digitale (smartphone, pc/tablet, ...)?
15. Se sì, può darci qualche informazione?
16. Se sì, quanto è rimasto soddisfatto?
17. Se sì, cosa vi è piaciuto di più?
18. Quale di queste condizioni sociali potrebbe impedirle di partecipare a un corso di formazione sull'uso dei dispositivi digitali?
19. Quali di queste condizioni personali potrebbero impedirle di partecipare a un corso di formazione sull'uso dei dispositivi digitali?
20. Quali di queste condizioni fisiche potrebbero impedirle di partecipare a un corso di formazione sull'uso dei dispositivi digitali?
21. Quali di queste caratteristiche organizzative potrebbero impedirle di partecipare a un corso di formazione sull'uso dei dispositivi digitali?
22. Vi hanno mai spiegato i vantaggi dell'uso dei dispositivi digitali?
23. Vi è mai stato chiesto di partecipare a un corso di formazione digitale?
24. Quale di questi dispositivi vorreste imparare a usare?
25. Quali di queste funzioni vorreste imparare a usare?
26. Per quali di queste attività di promozione della salute sarebbe interessato a imparare a usare i dispositivi digitali?
27. Per quali di questi compiti quotidiani sarebbe interessato a imparare a usare i dispositivi digitali?
28. Per quali di queste attività volte a combattere la solitudine e ad alleviare l'isolamento sareste interessati a imparare a usare i dispositivi digitali?
29. Quanto tempo a settimana sareste disposti a dedicare all'apprendimento?
30. Sareste disposti a investire denaro in un corso di formazione?
31. Se sì, quanto?
32. Quali sarebbero le condizioni ideali per partecipare a un corso di formazione (max 3 risposte)?

1.8 IL CAMPIONE

Al sondaggio hanno partecipato 102 persone, la maggior parte delle quali di sesso femminile; la fascia d'età più rappresentata è stata quella tra i 65 e i 70 anni, che per il nostro gruppo target rappresenta la fascia d'età più giovane.

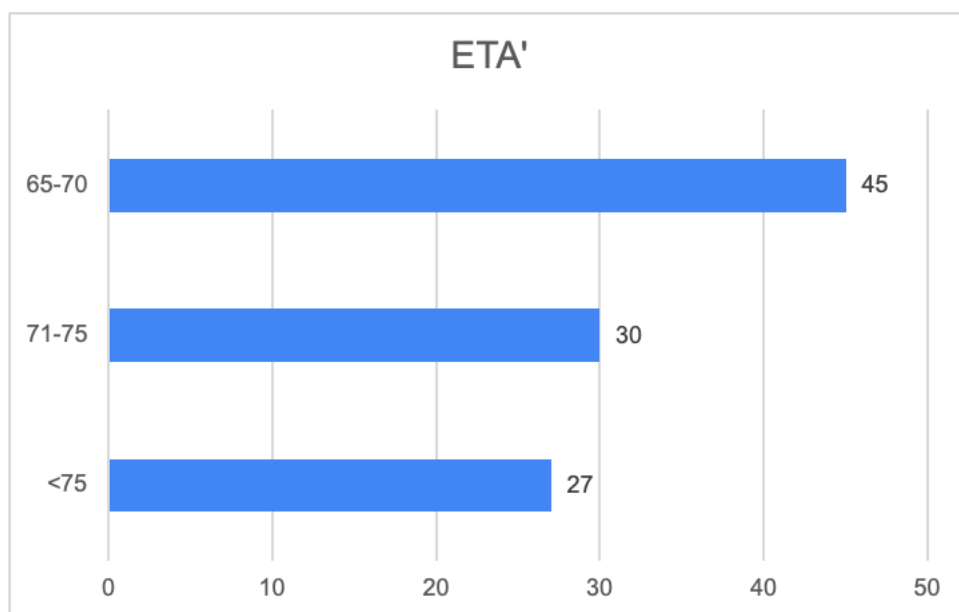
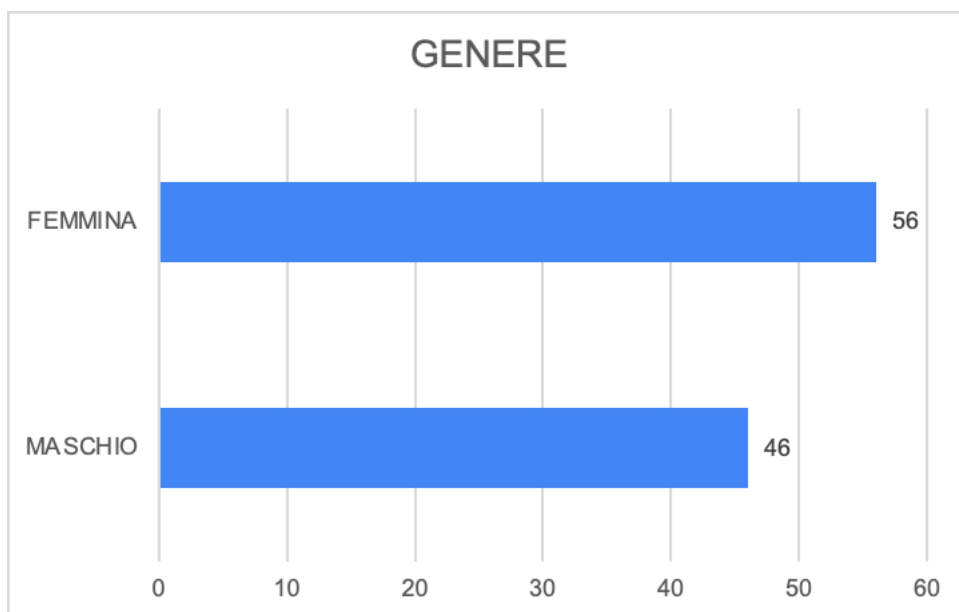
Più della metà degli intervistati era sposata, mentre 24 persone erano vedove, 12 single e 10 divorziate.

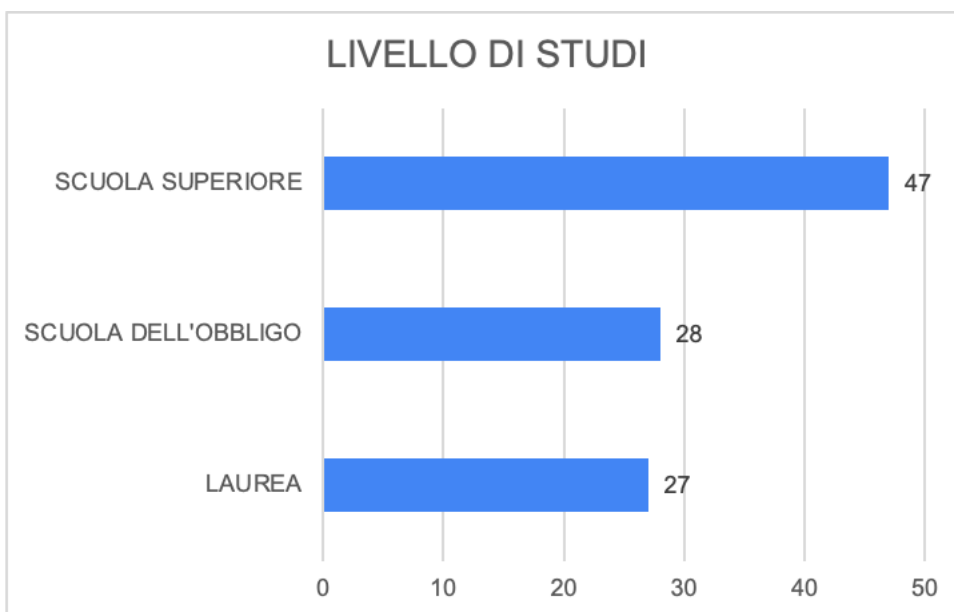
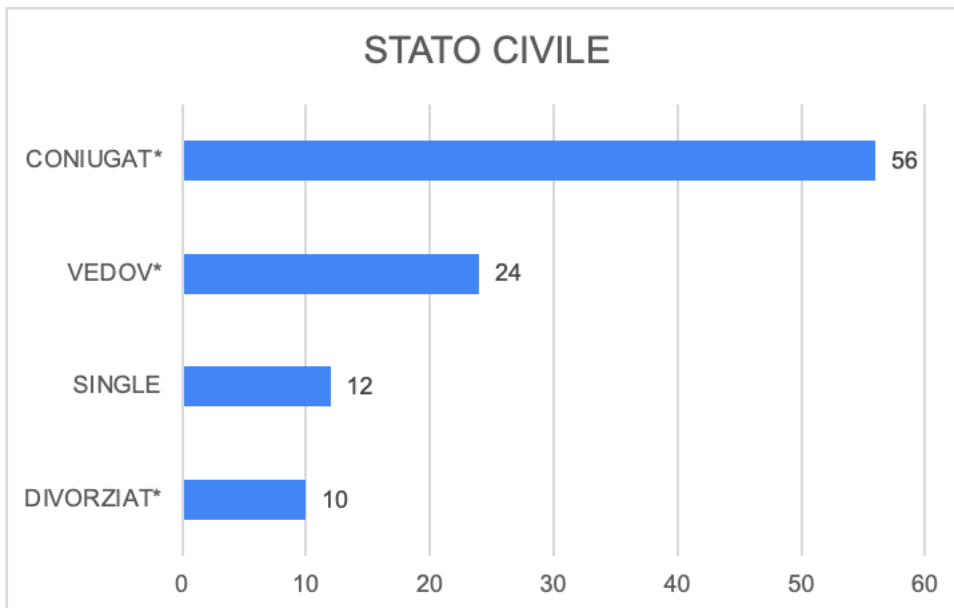
La situazione è diversa se si considera il nucleo convivente e abbiamo osservato che 43 persone vivono in coppia, 27 vivono in un nucleo più ampio, 26 vivono da sole e 6 persone vivono con una badante o in una casa di riposo. Oltre il 70% si è dichiarato in grado di muoversi autonomamente sia a casa che fuori casa, 25 anziani hanno dichiarato di sentirsi autonomi nell'ambiente domestico e solo 3 anziani si sono definiti non autonomi. Solo 21 senior ritengono di non poter accedere a servizi di mobilità adeguati.

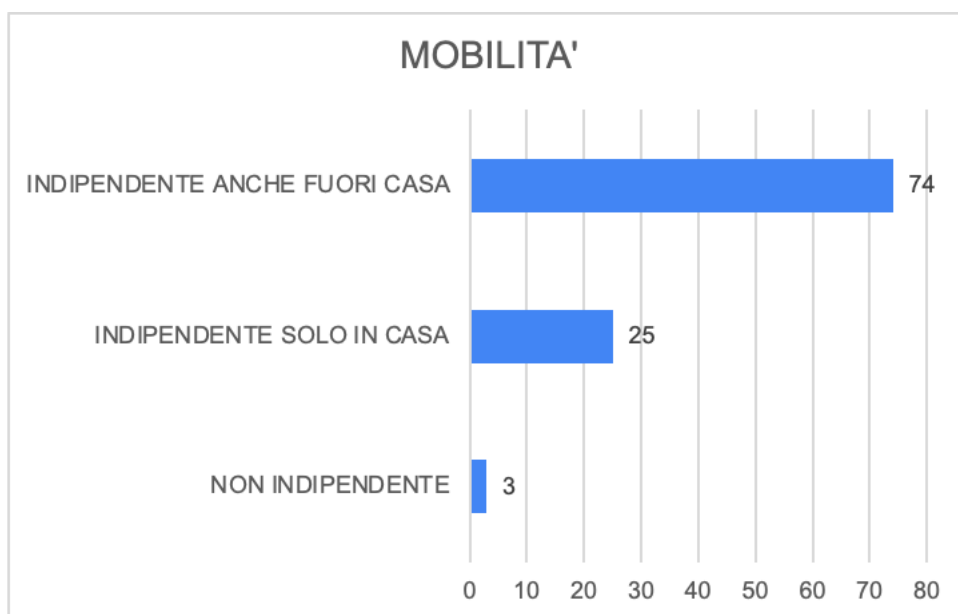
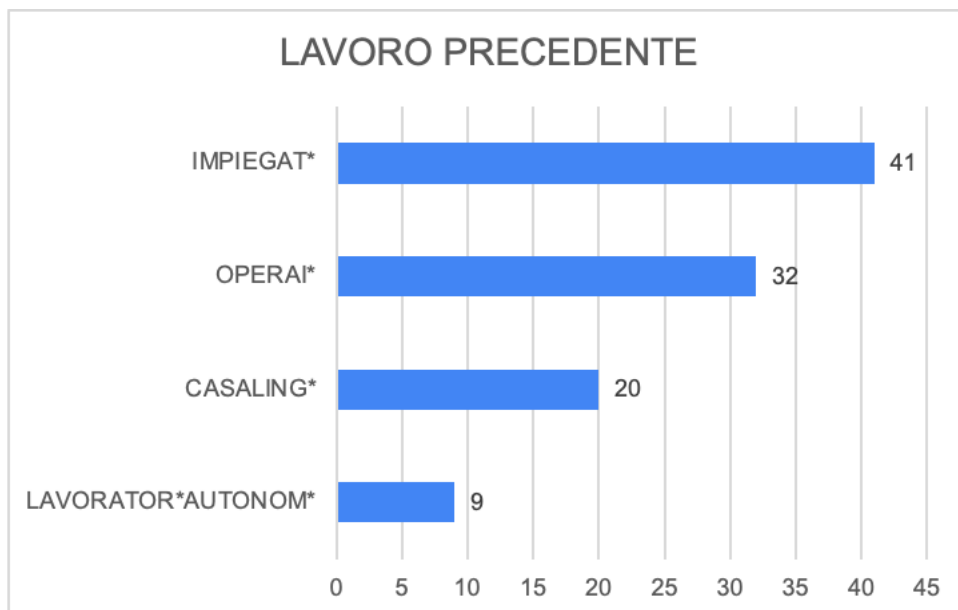
Per quanto riguarda il livello di istruzione, il campione considerato aveva principalmente un livello di istruzione medio-alto (istruzione secondaria + laurea).

Due terzi degli anziani intervistati vivevano in un'area urbana e il resto in un'area rurale.

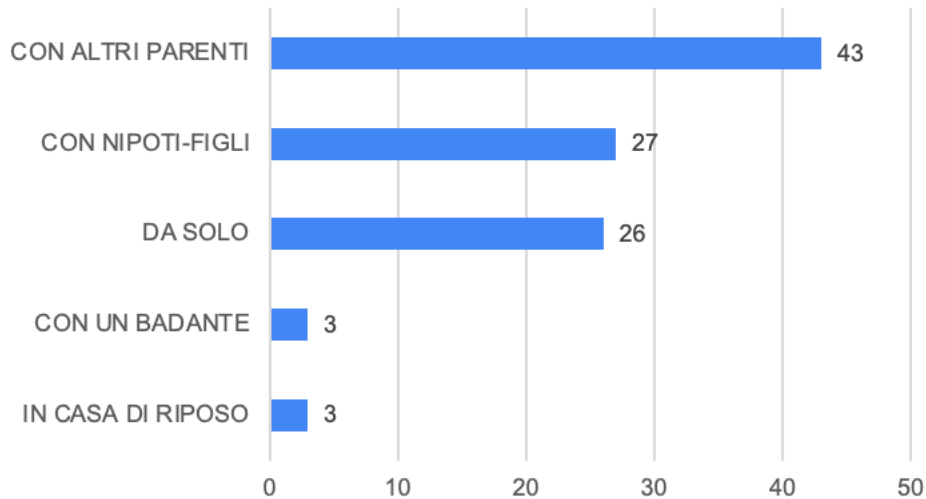
Esaminando solo le caratteristiche prevalenti, abbiamo definito un identikit della persona che ha partecipato all'indagine: si tratta di donne di età compresa tra i 65 e i 70 anni, che vivono in aree urbane, sono sposate e convivono con il proprio partner; sono diplomate e hanno un lavoro d'ufficio. Sono persone autonome sia in casa che fuori e hanno un accesso adeguato alle opportunità di trasporto pubblico.



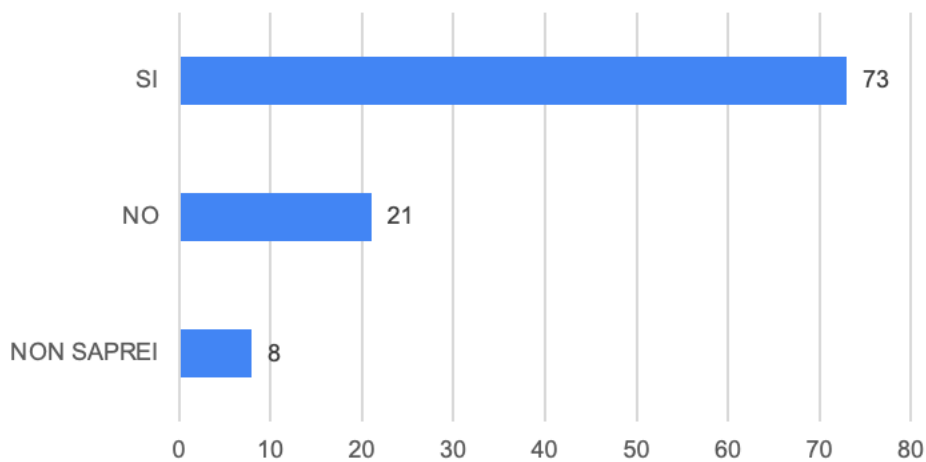


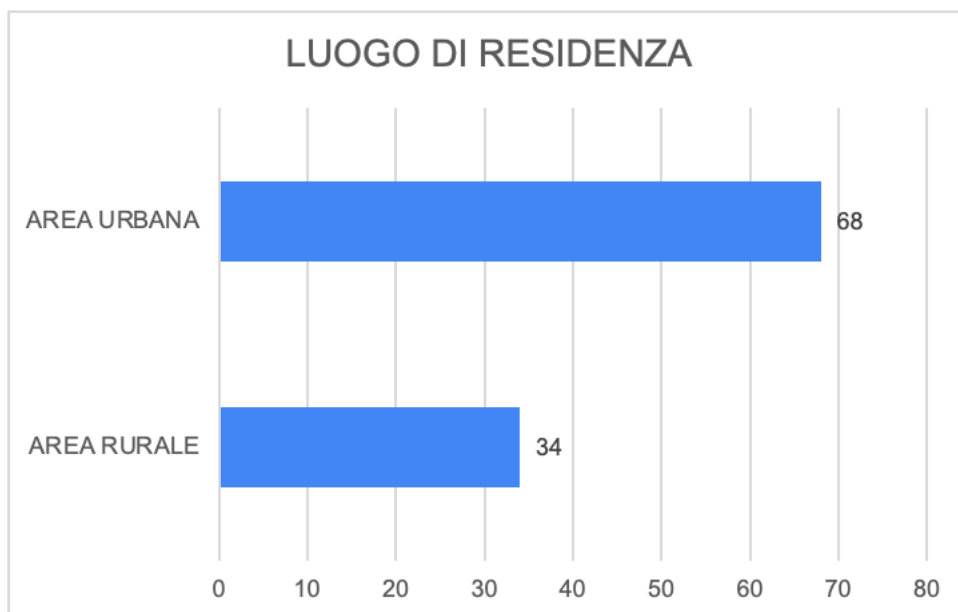


ORGANIZZAZIONE DOMESTICA



HA ACCESSO AD ADEGUATI MEZZI DI TRASPORTO PUBBLICI?





1.9 ALFABETIZZAZIONE DIGITALE

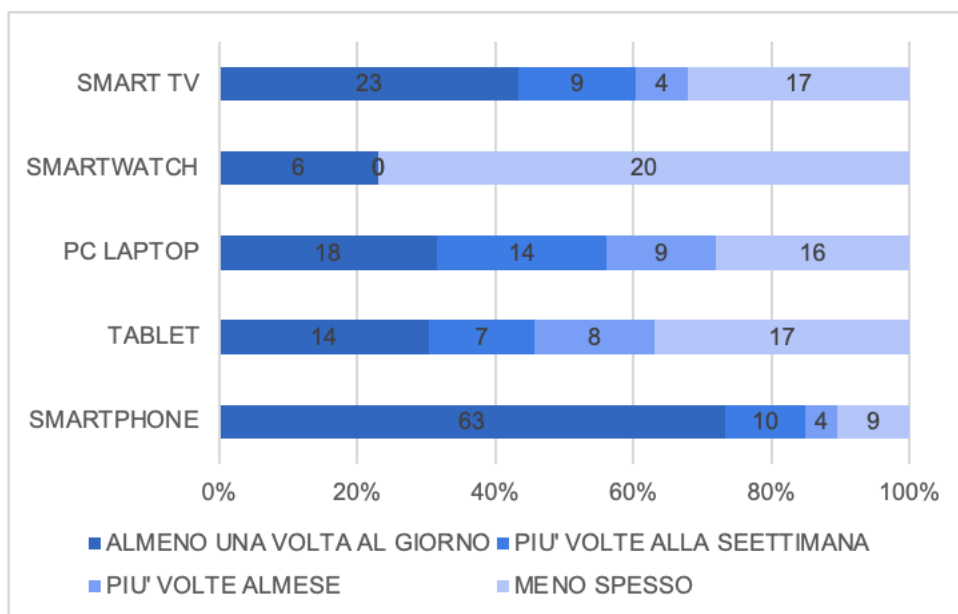
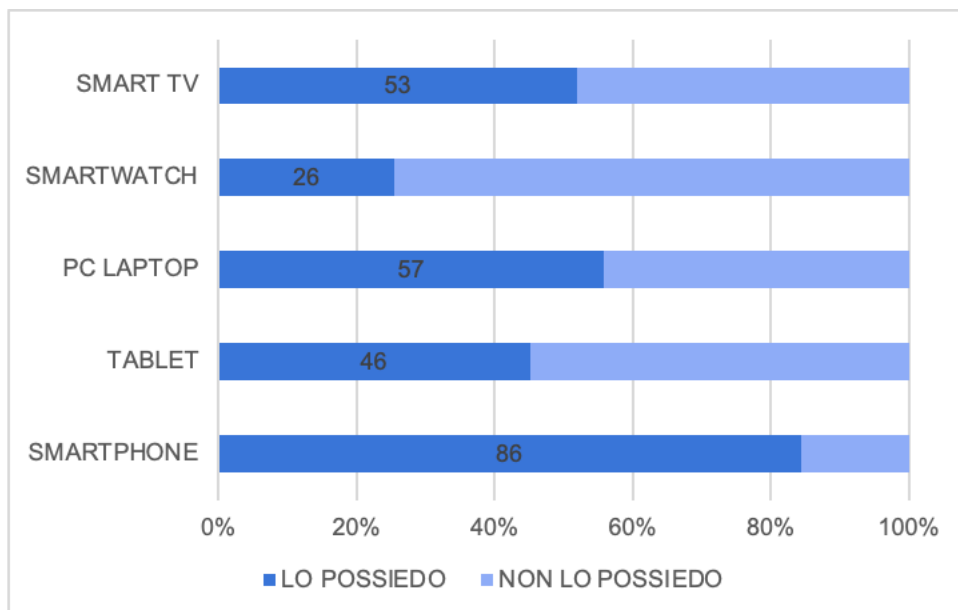
La maggior parte degli anziani intervistati possiede uno smartphone, seguito da computer e smart TV, mentre tablet e smartwatch erano i meno posseduti dai nostri intervistati.

Rispetto alla frequenza di utilizzo, lo smartphone è stato usato da quasi tutti almeno una volta al giorno, mentre il PC, pur essendo presente in molte case, non è stato utilizzato con la stessa frequenza.

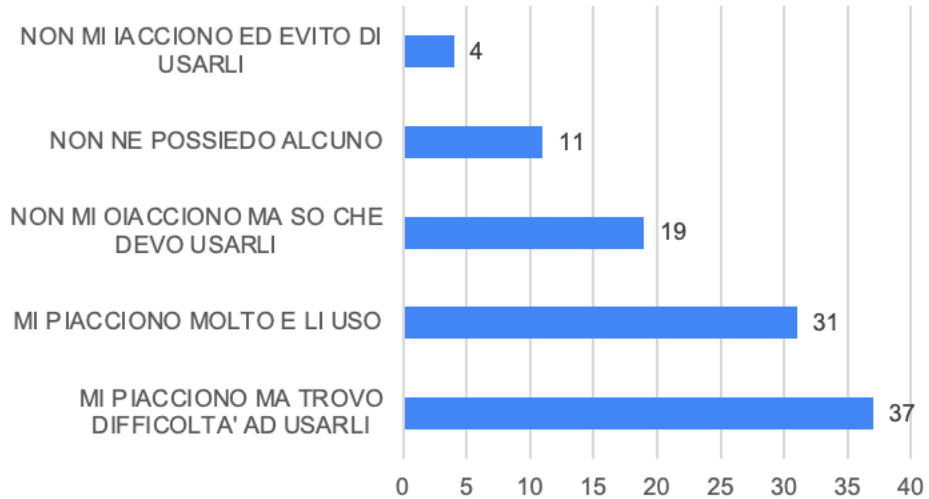
Undici persone hanno dichiarato di non possedere alcun dispositivo. 23 persone non amano usare questi strumenti, anche se 19 hanno dichiarato di sapere di doverli usare e 4 hanno evitato di usarli. La maggioranza (68 intervistati) ha dichiarato di usarli con piacere, anche se 37 hanno trovato difficoltà.

In caso di difficoltà, 70 anziani si sono rivolti ad amici e parenti, 16 si sono affidati a un tecnico e solo 5 hanno dichiarato di avere le capacità per risolvere il problema da soli.

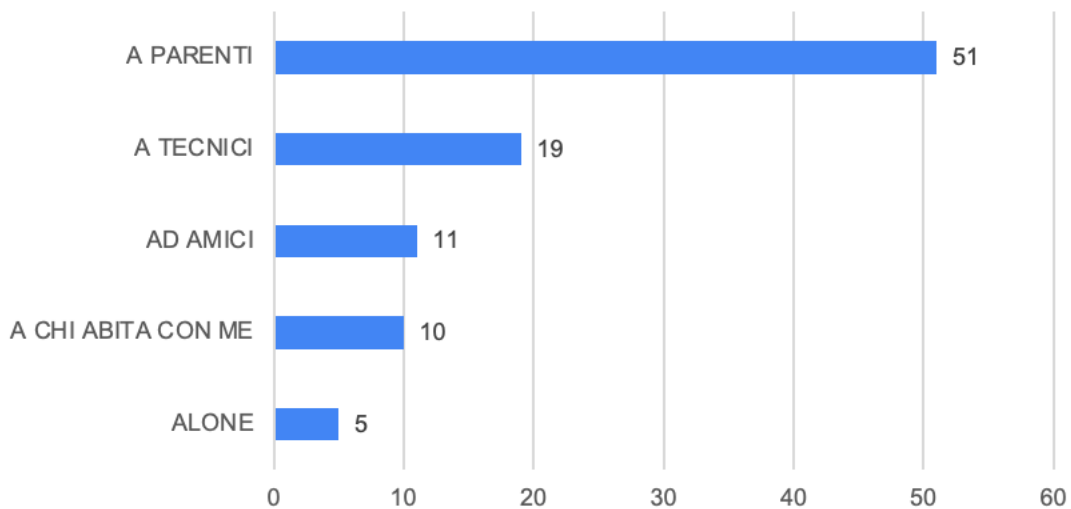
In sintesi, il campione considerato possedeva principalmente smartphone, smart TV e computer, ma usava smartphone e smart TV solo abbastanza frequentemente, anche se trovava il loro uso un po' complesso e, quando necessario, si rivolgeva ad amici e parenti.



DISPOSITIVI DIGITALI



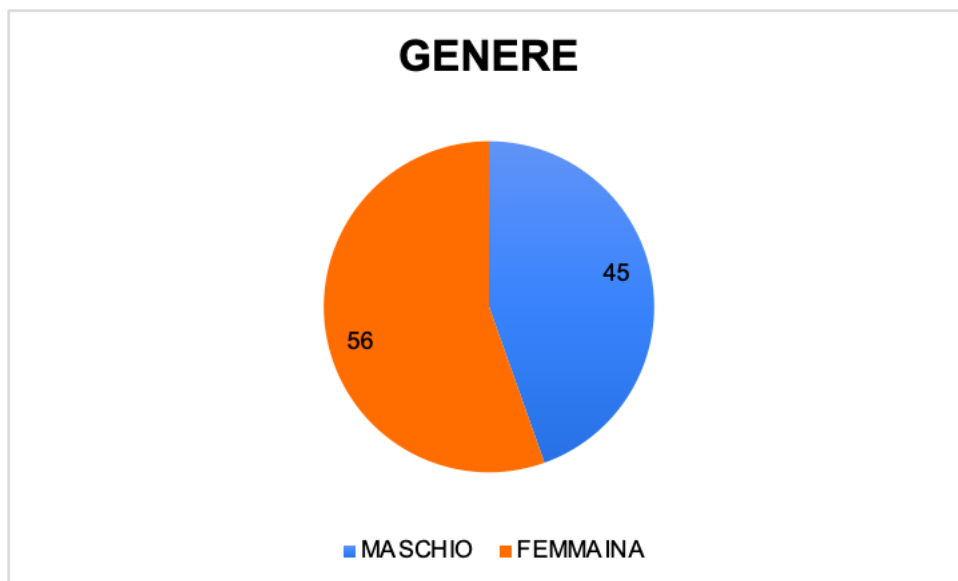
SE HAI UN PORBLEMA CON UN DISPOSITIVO DIGITALI, A CHI CHIEDI AIUTO?



ALLEGATO II

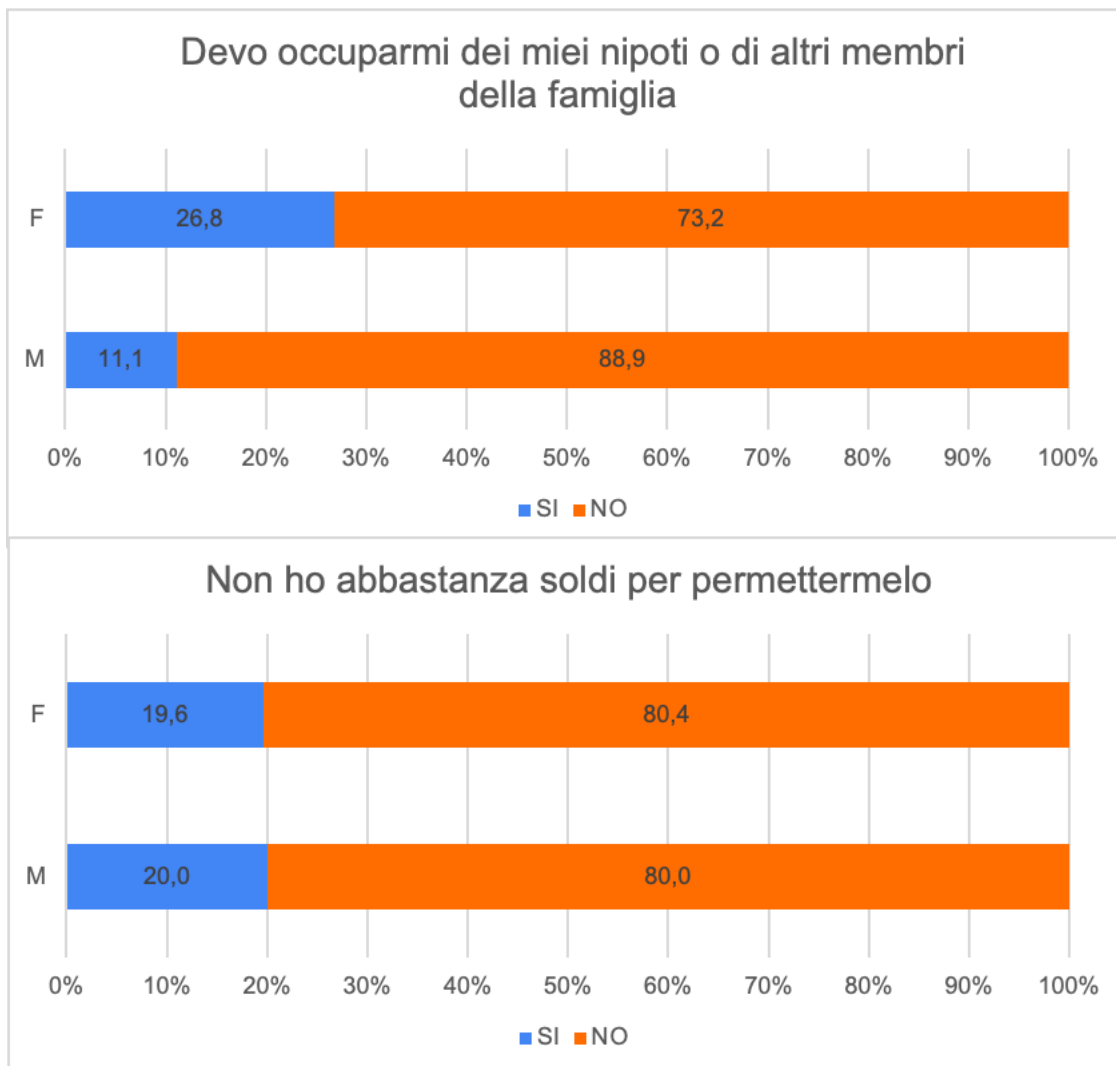
2.1 FOCUS SUL GENERE

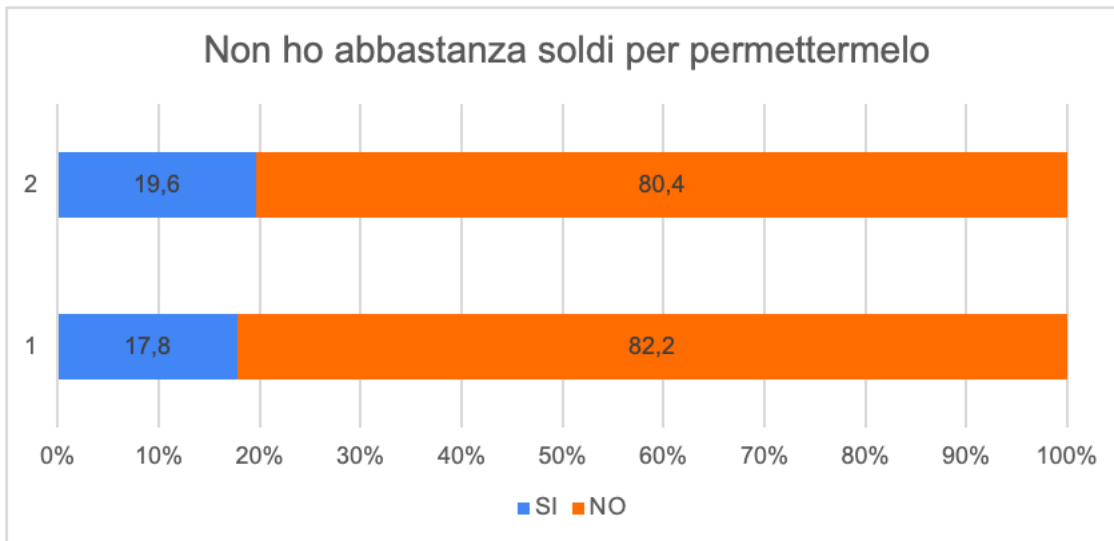
Nelle tabelle seguenti cerchiamo di capire come il genere influenzi le barriere all'implementazione. Le tabelle mostrano il numero di scelte per ogni voce divisa per genere, e gli intervistati potevano scegliere una o tutte le opzioni disponibili.



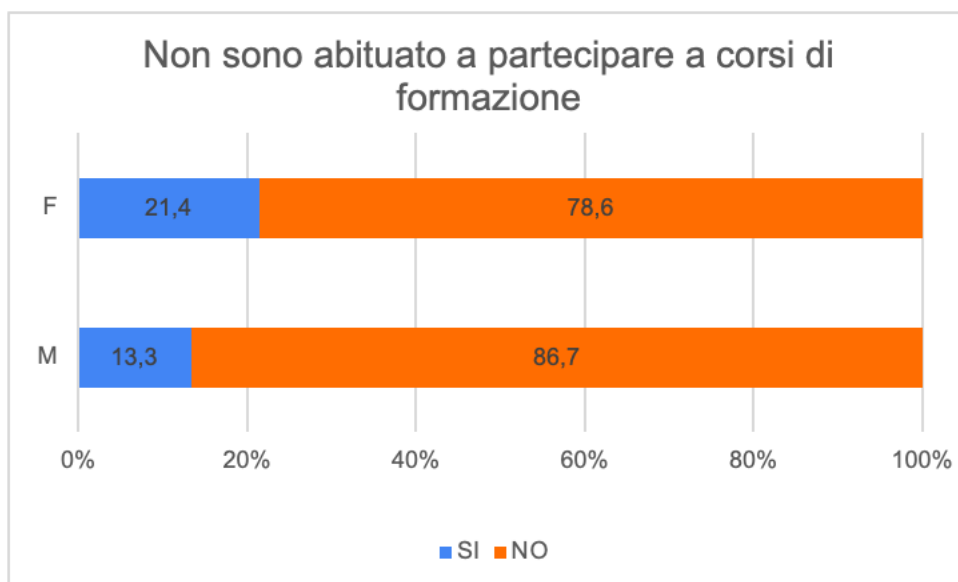
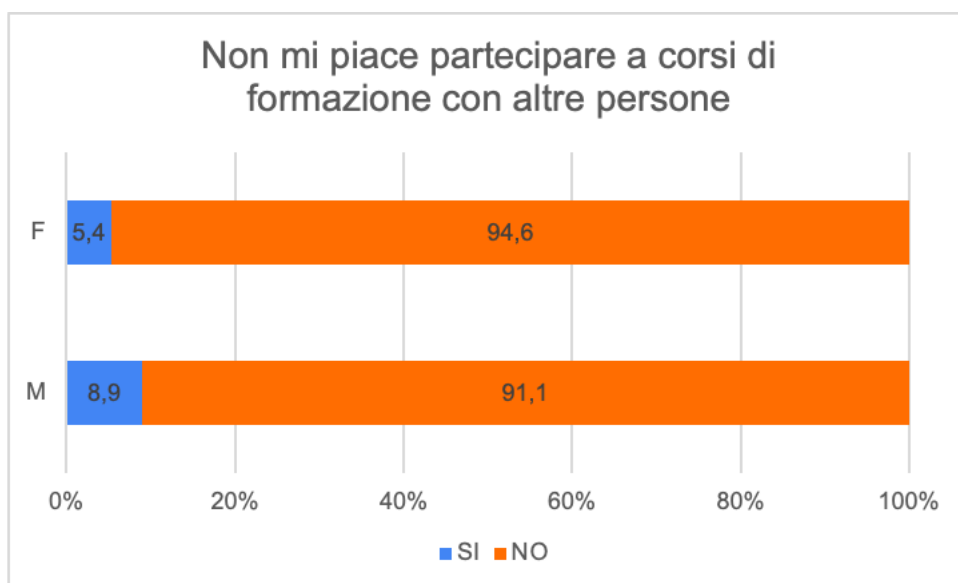
I grafici mostrano le percentuali per ogni voce, calcolate in base al numero totale di maschi (45 persone) e femmine (56 persone) coinvolti nell'indagine.

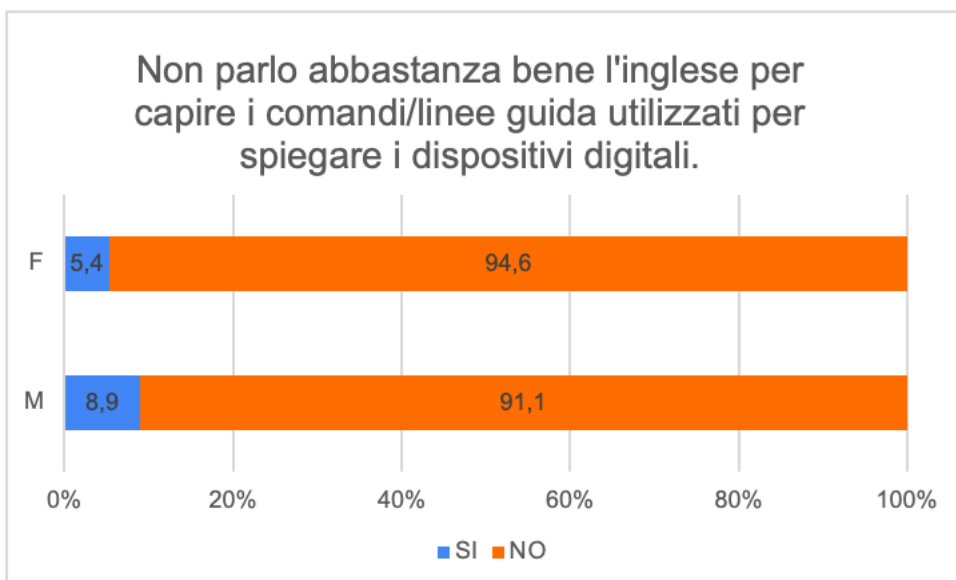
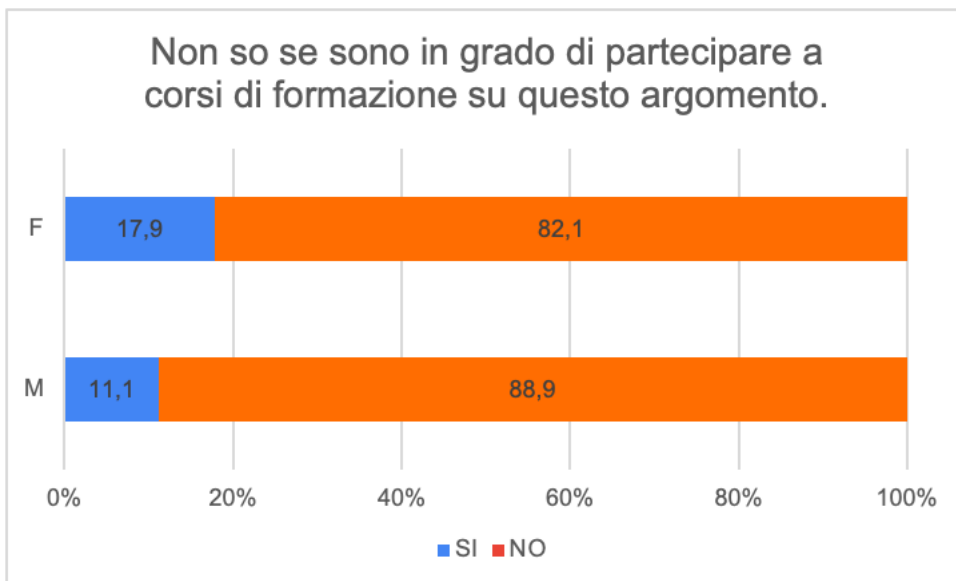
Quali di queste barriere sociali potrebbero impedirle di partecipare a un corso di formazione sull'uso dei dispositivi digitali?	TOTALE	
	M (45)	F (56)
Devo badare ai miei nipoti o ad altri membri della famiglia	5	15
Non ho abbastanza soldi per permettermelo	9	11
Non ho tempo perché ho molti impegni	8	11



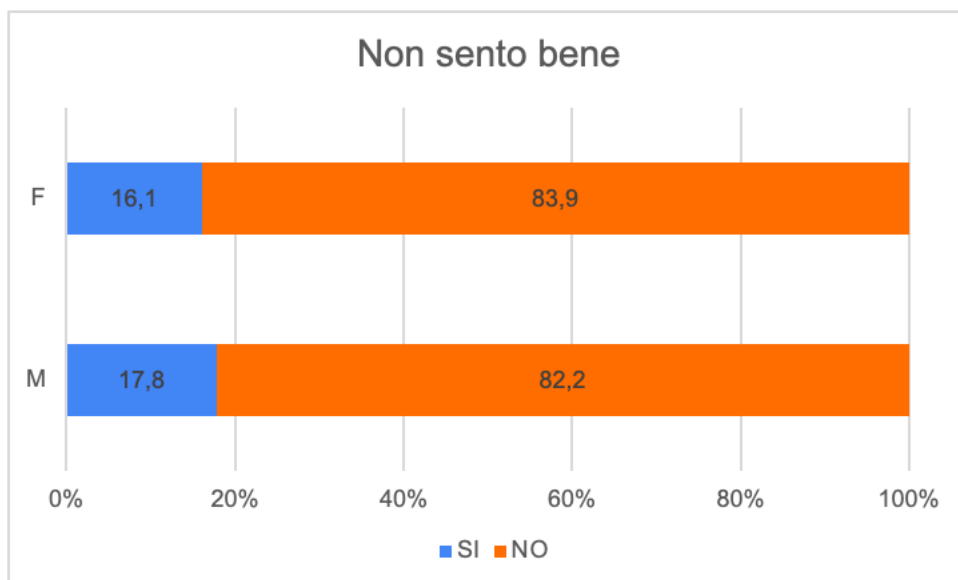
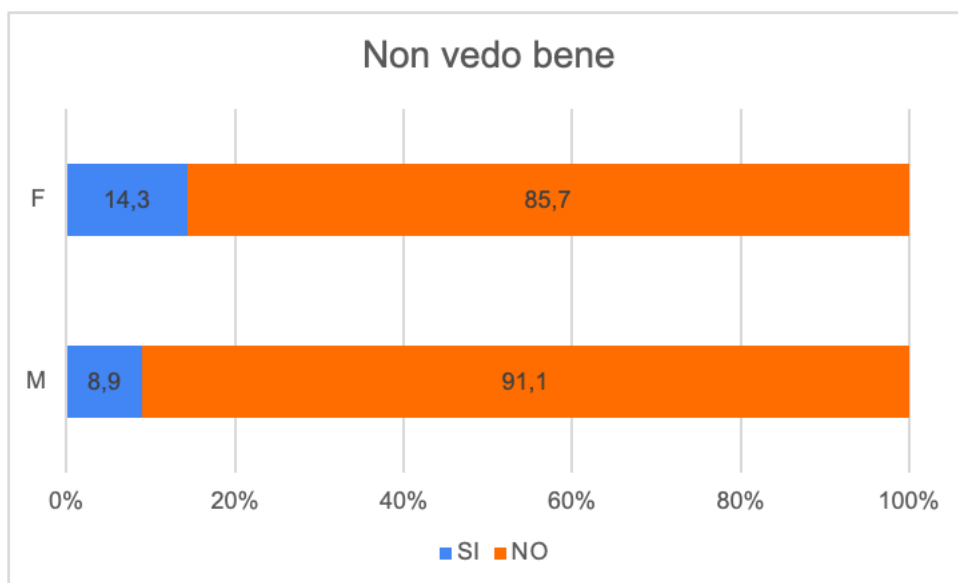


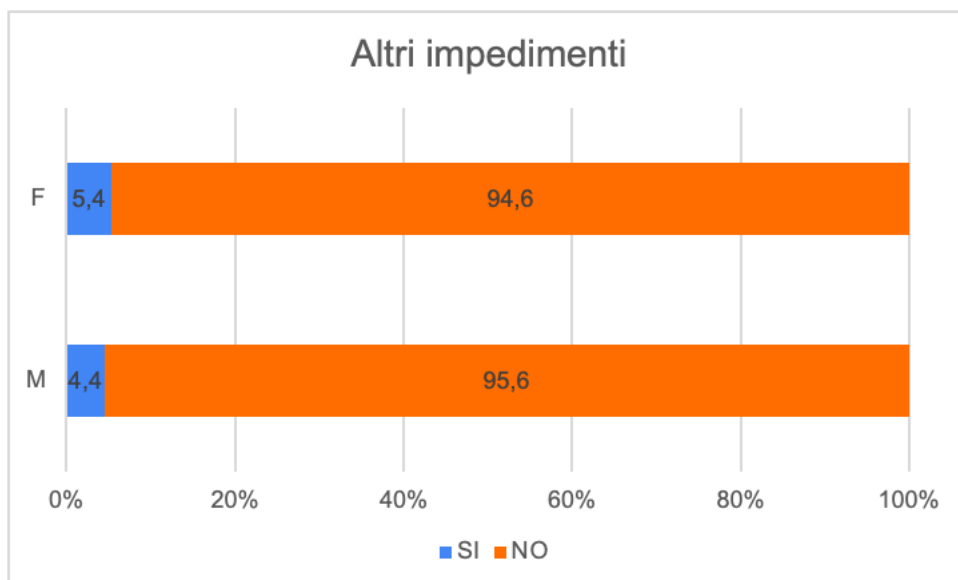
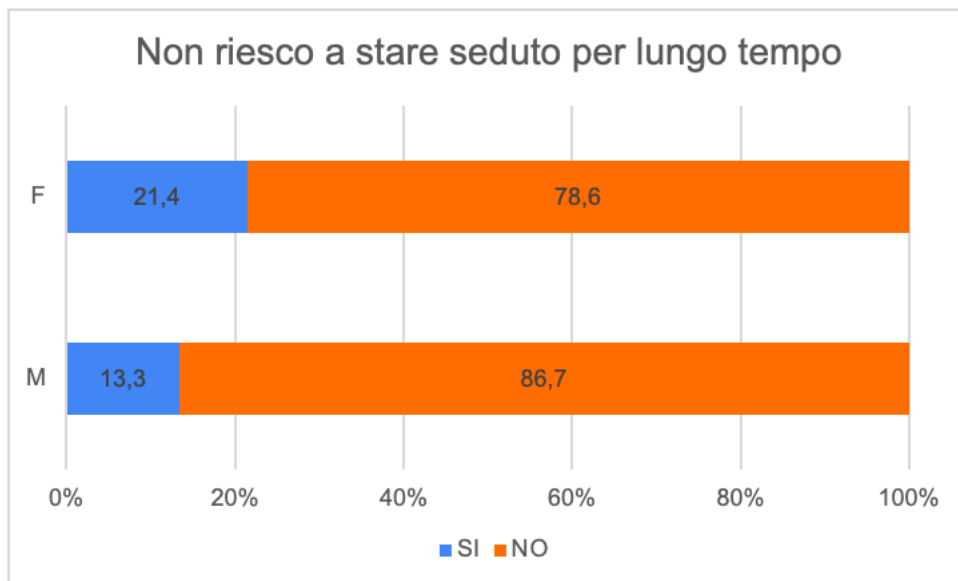
Quali di questi ostacoli personali potrebbero impedirle di partecipare a un corso di formazione sull'uso dei dispositivi digitali?	TOTALE	
	M (45)	F (56)
	NR	NR
Non mi piace partecipare a corsi di formazione con altre persone	4	3
Non sono abituato a partecipare a corsi di formazione	6	12
Non so se sono in grado di partecipare a corsi di formazione su questi argomenti.	5	10
Non parlo abbastanza bene l'inglese per capire i comandi/linee guida utilizzati per spiegare i dispositivi digitali.	11	22



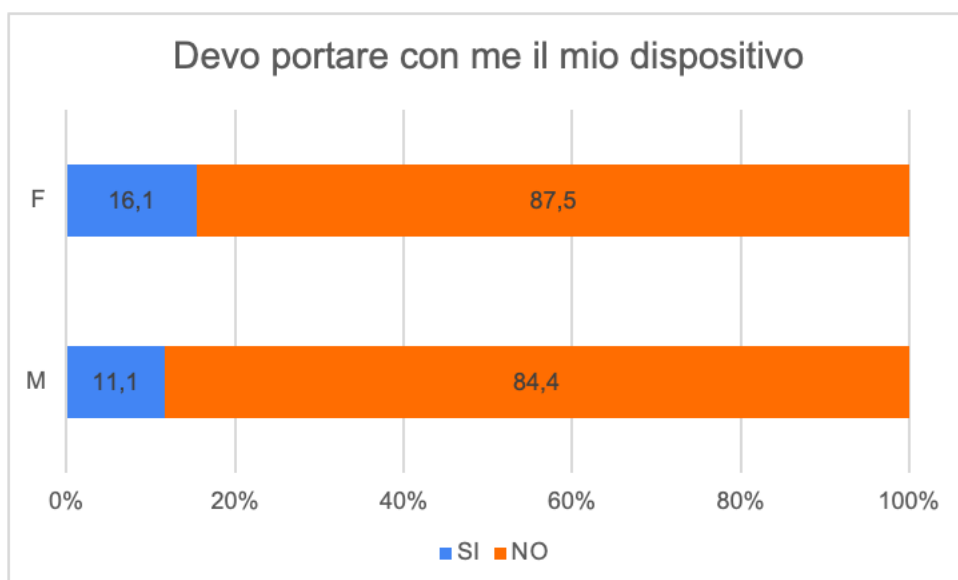
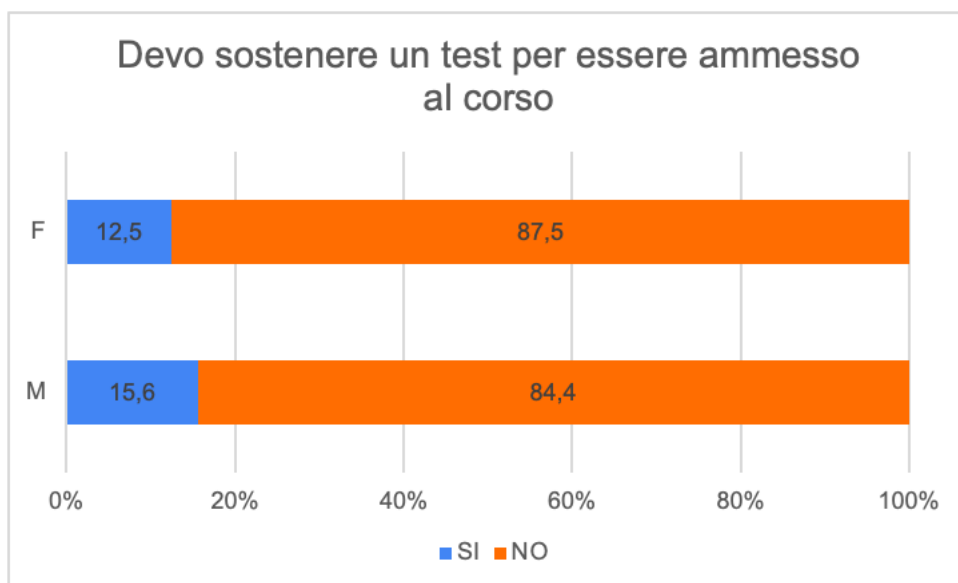


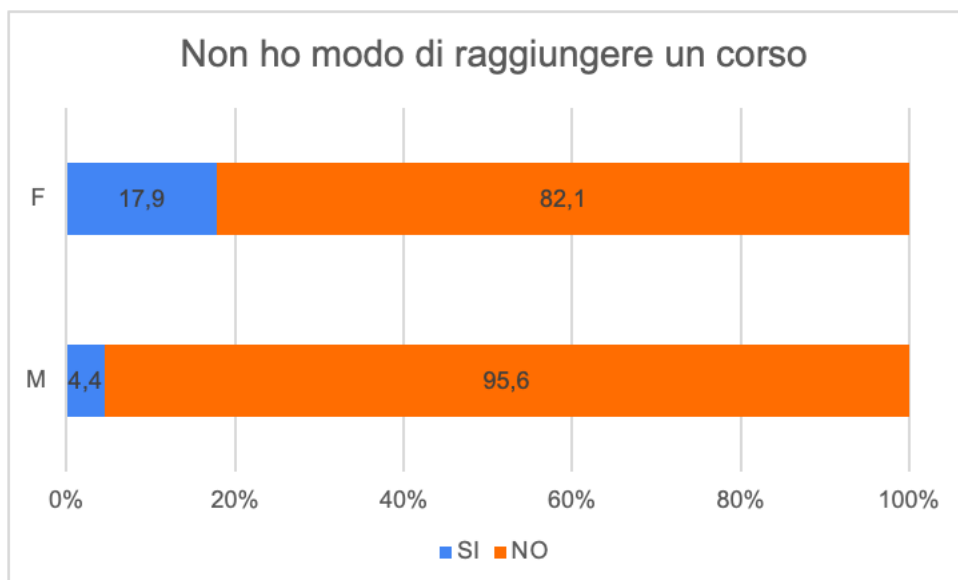
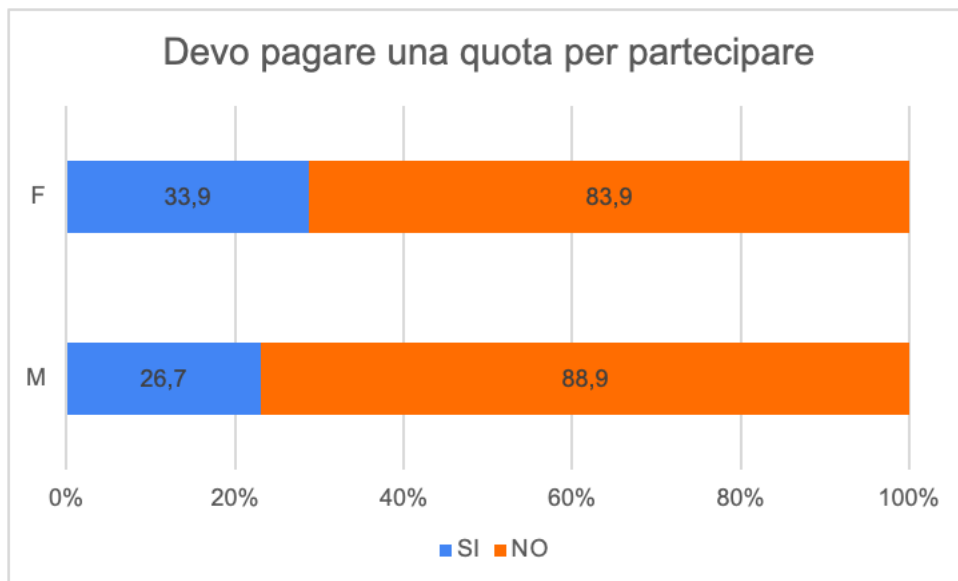
Quali di queste barriere fisiche potrebbero impedirle di partecipare a un corso di formazione sull'uso dei dispositivi digitali?	TOTALE	
	M (45)	F (56)
	NR	NR
Non vedo bene	4	8
Non sento bene	8	9
Non riesco a stare seduto a lungo	6	12
Altre limitazioni fisiche o mentali	2	3





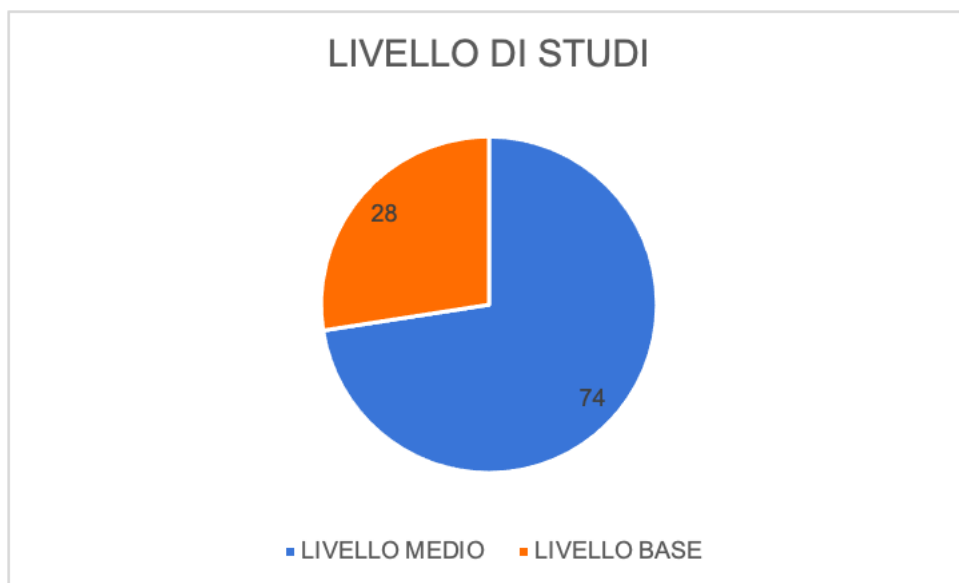
Quali di queste barriere organizzative potrebbero impedirle di partecipare a un corso di formazione sull'uso dei dispositivi digitali?	TOTALE	
	M (45)	F (56)
	NR	NR
Devo fare un test per essere ammesso al corso	7	7
Devo portare con me il mio dispositivo	5	9
Devo pagare una quota per partecipare	12	19
Non ho modo di raggiungere un corso (non ho accesso ai trasporti pubblici, non ho la patente, non ho nessuno che mi accompagni, ecc.)	2	10





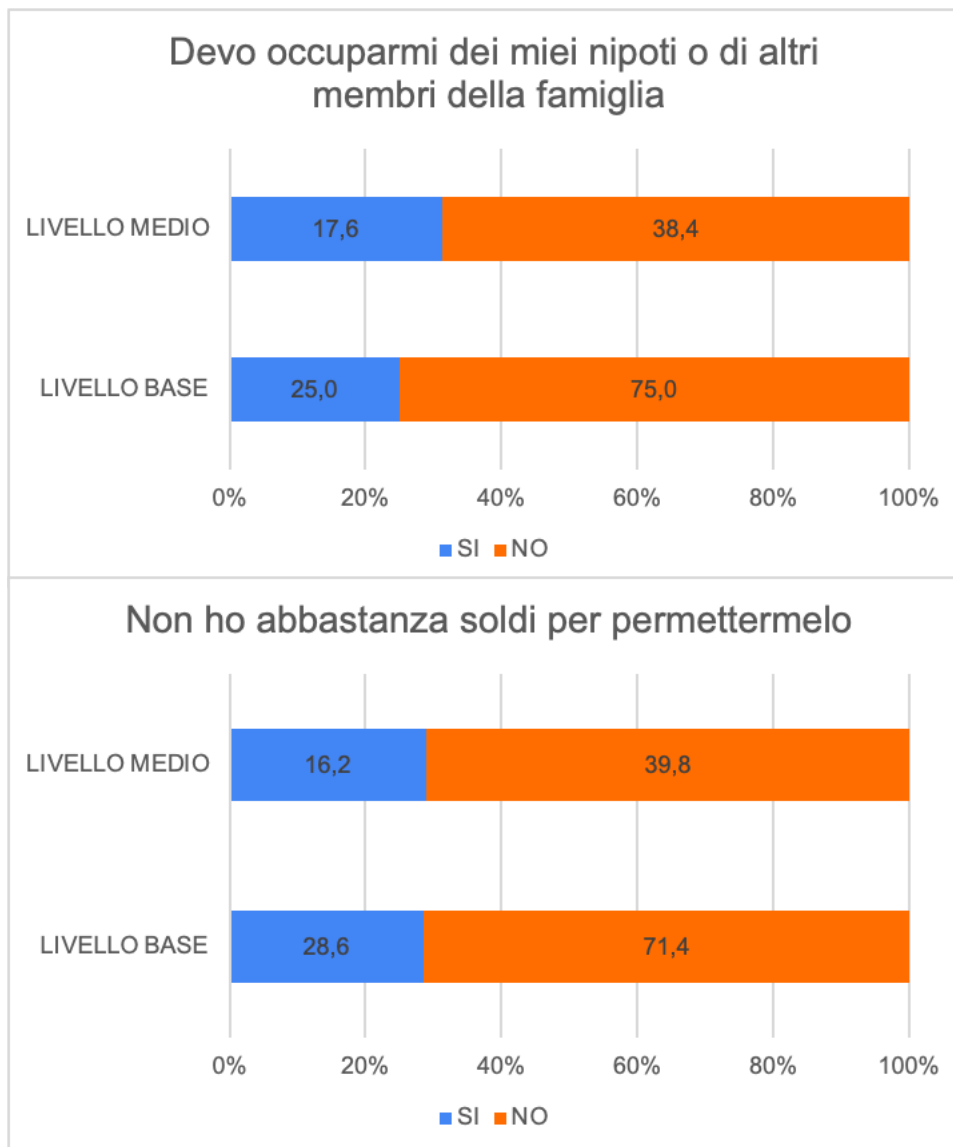
2.2 FOCUS SUL LIVELLO DI ISTRUZIONE

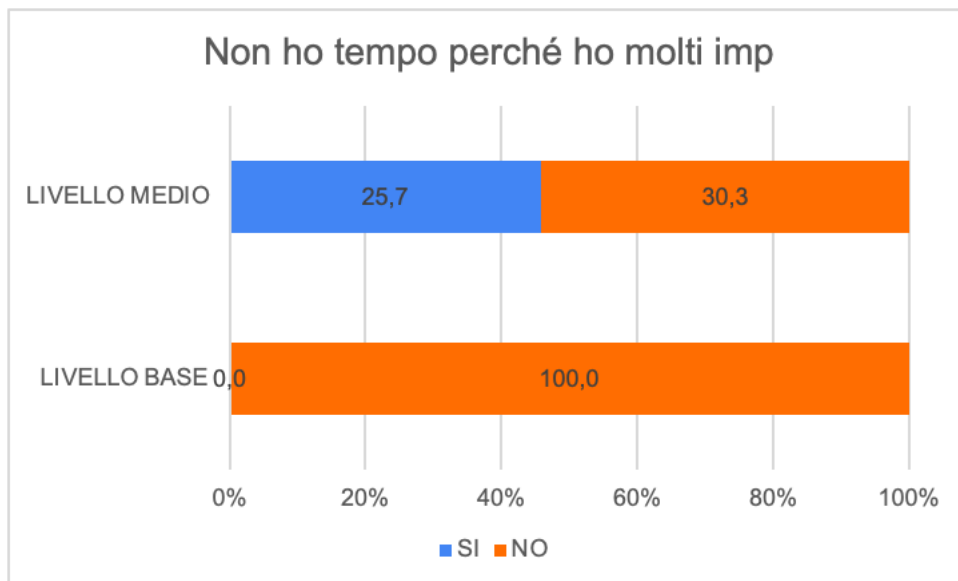
Nelle tabelle seguenti cerchiamo di capire come il livello di studio influenzi le barriere. Le tabelle mostrano il numero di scelte per ogni voce divisa per livello; i senior potevano scegliere una o tutte le opzioni disponibili.



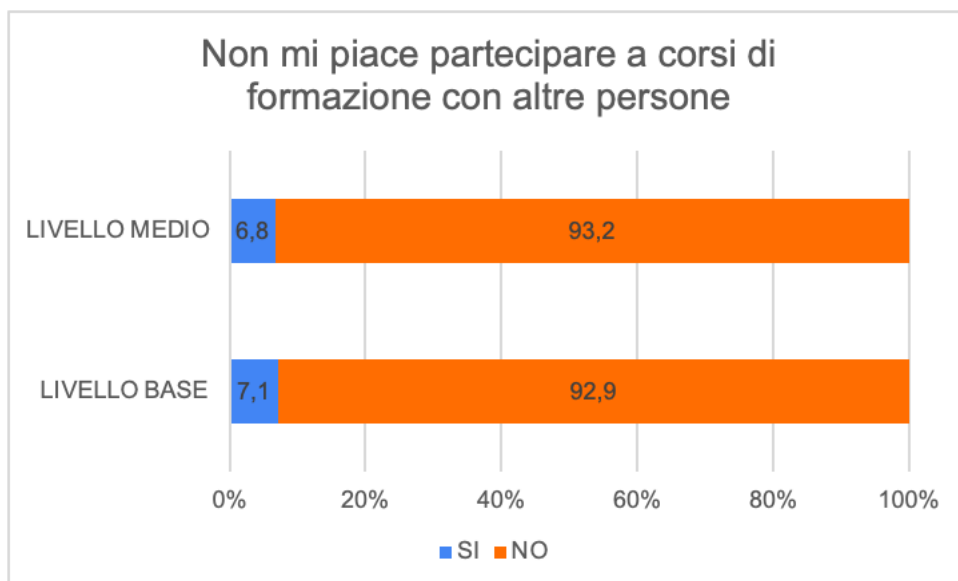
I grafici, invece, mostrano le percentuali per ogni voce, calcolate sul totale degli intervistati con un livello di studio basso (28) e dei senior con un livello di studio medio-alto (74) coinvolti nell'indagine.

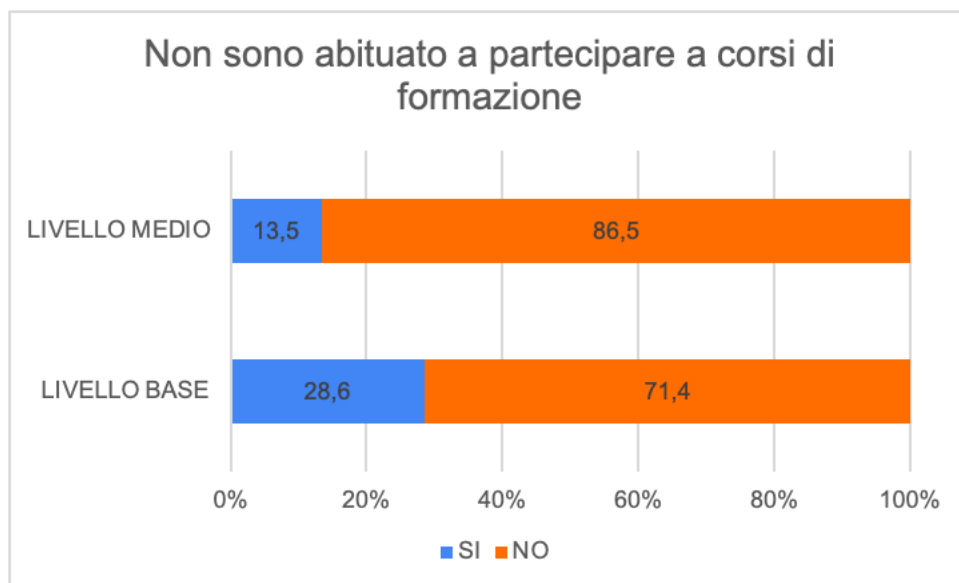
Quali di queste barriere sociali potrebbero impedirle di partecipare a un corso di formazione sull'uso dei dispositivi digitali?	TOTALE	
	BASSO (28)	MEDIO (74)
	NR	NR
Devo badare ai miei nipoti o ad altri membri della famiglia	7	13
Non ho abbastanza soldi per permettermelo	8	12
Non ho tempo perché ho molti impegni	0	19

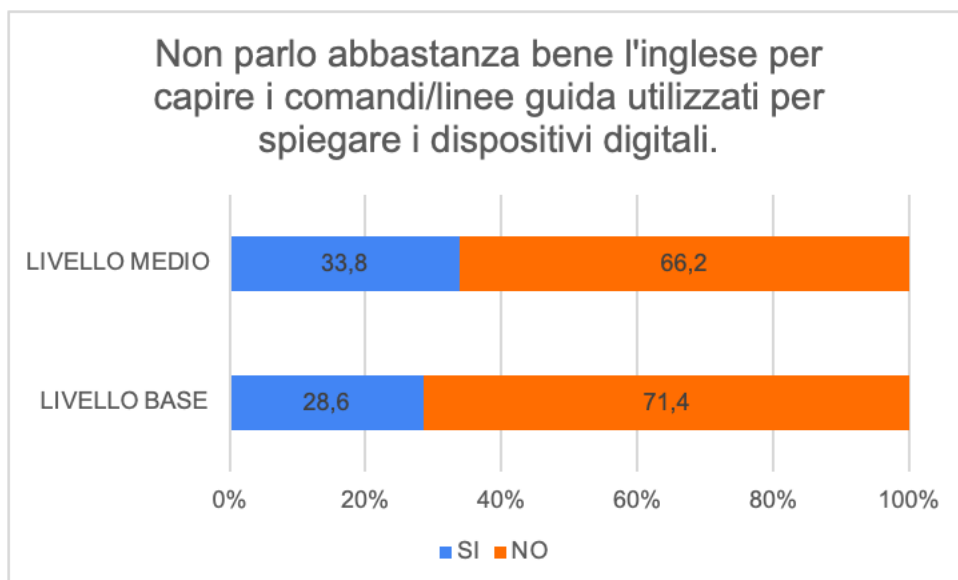
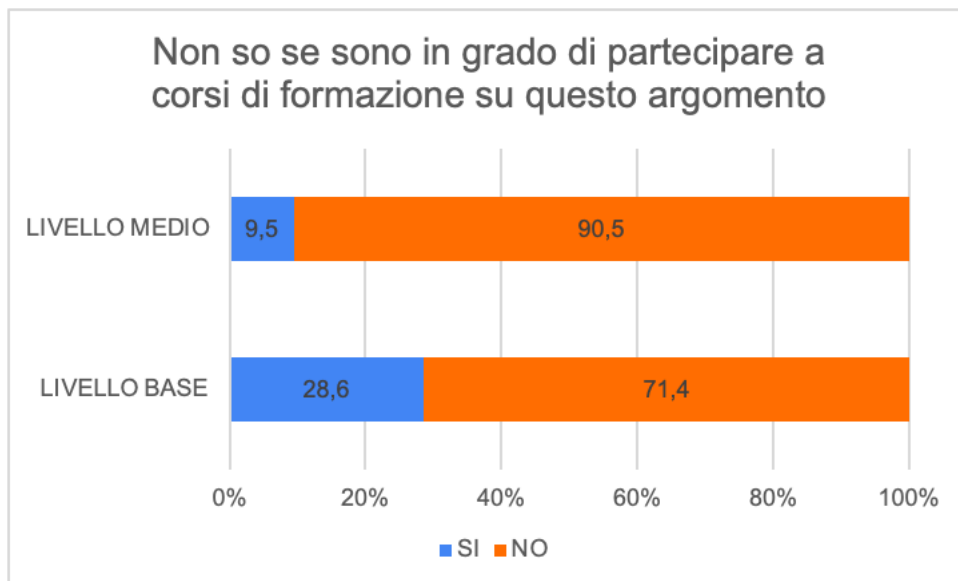




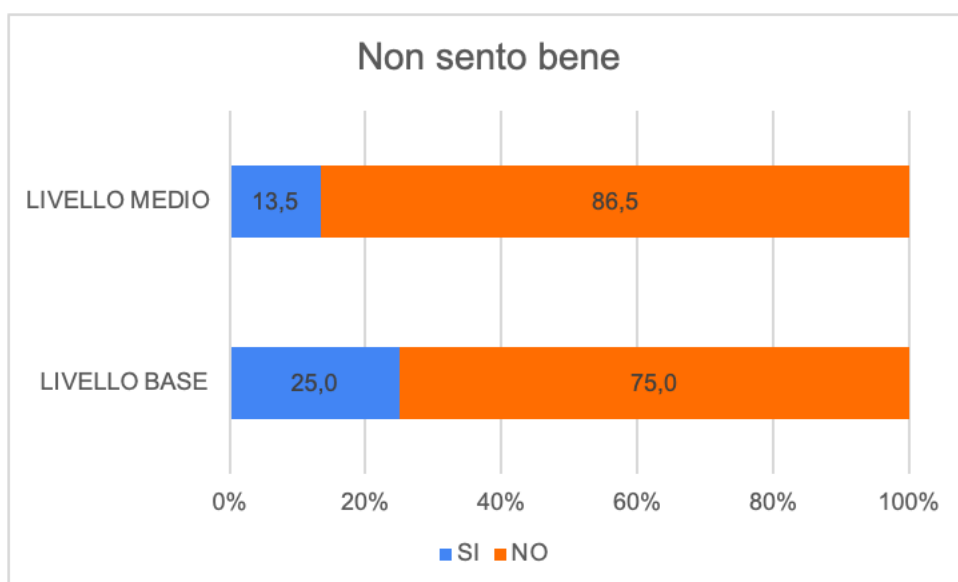
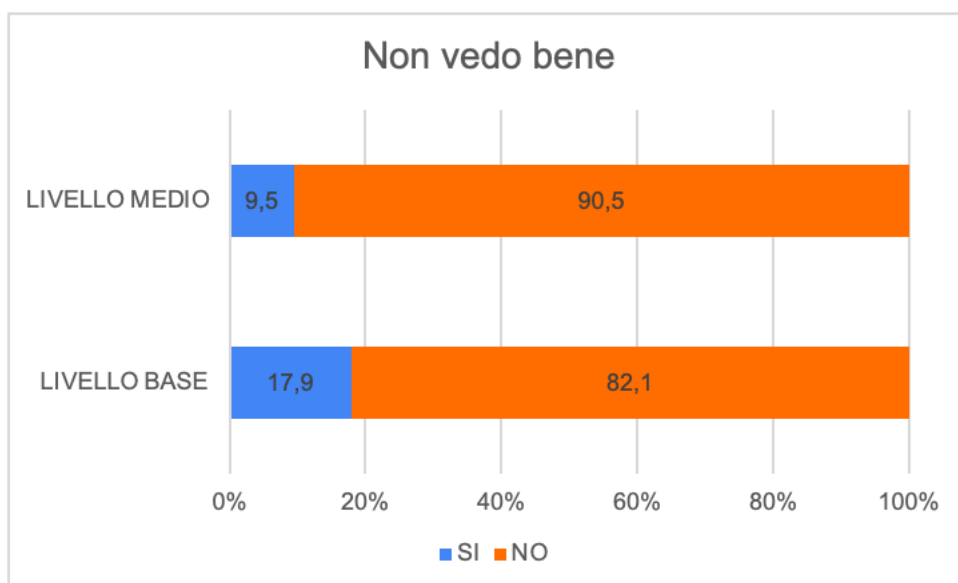
Quali di queste condizioni personali potrebbero impedirle di partecipare a un corso di formazione sull'uso dei dispositivi digitali?	TOTALE	
	BASSO (28)	MEDIO (28)
	NR	NR
Non mi piace frequentare corsi di formazione con altre persone	8	10
Non sono abituato a frequentare corsi di formazione	2	5
Non so se sono in grado di frequentare corsi di formazione su questi argomenti	8	7
Non parlo abbastanza bene l'inglese per comprendere i comandi/linee guida utilizzati per spiegare i dispositivi digitali	8	25

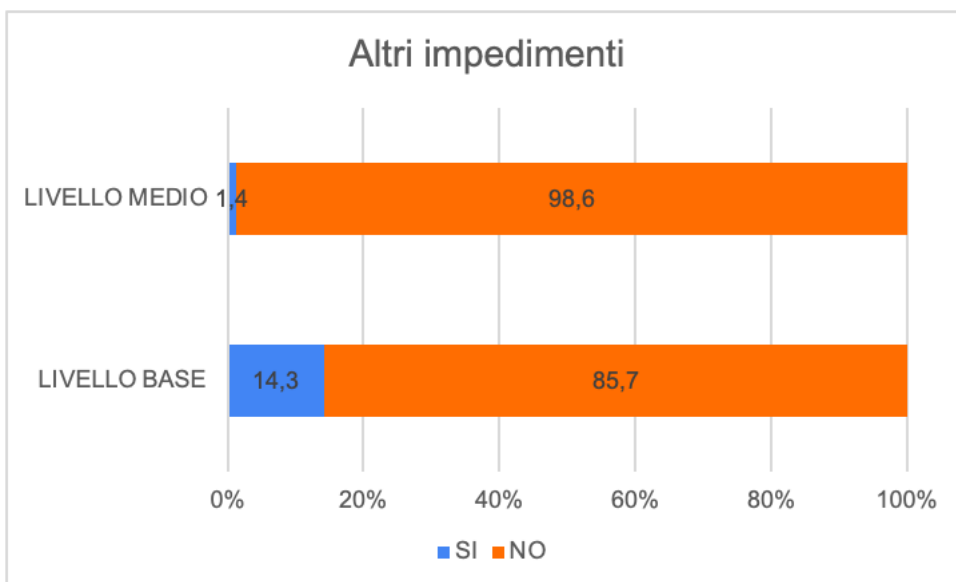
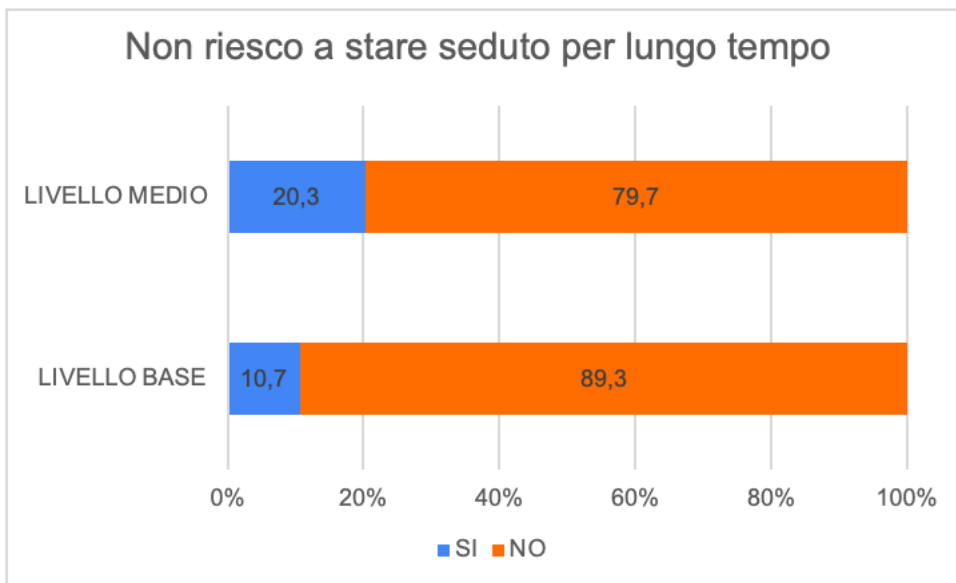




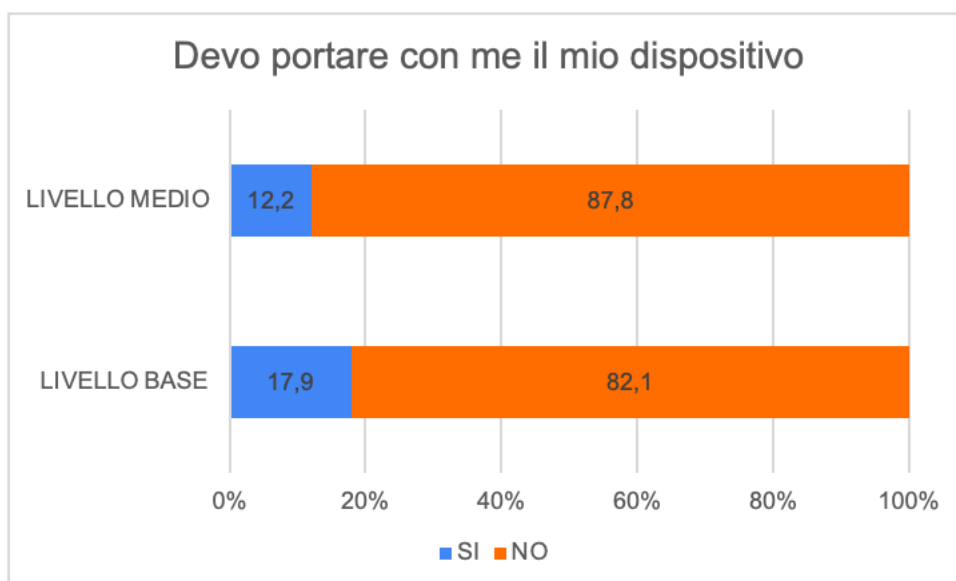
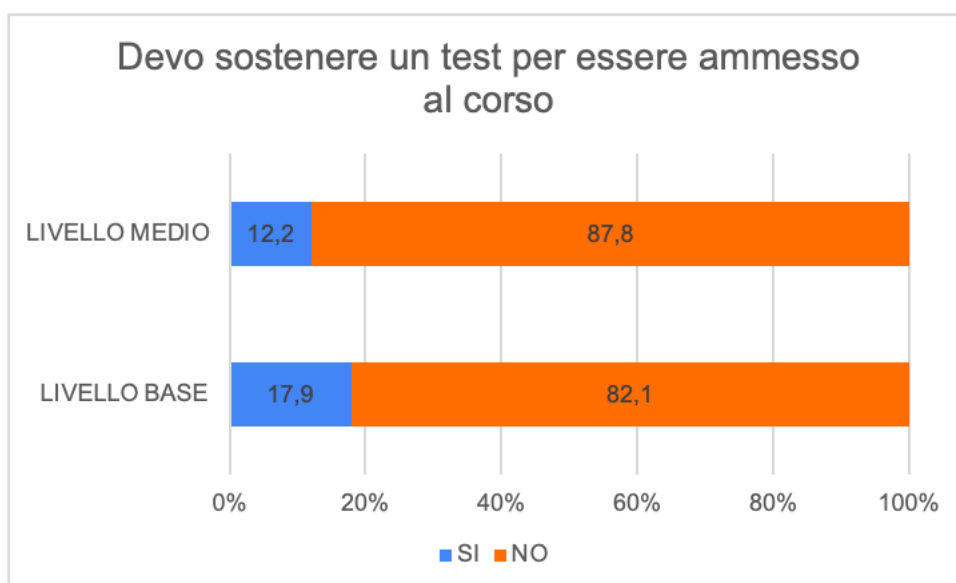


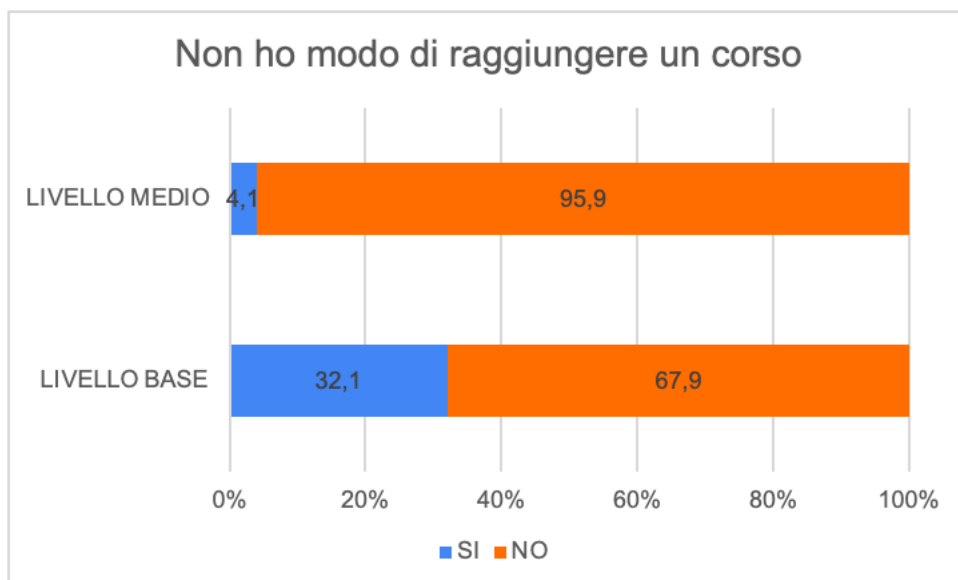
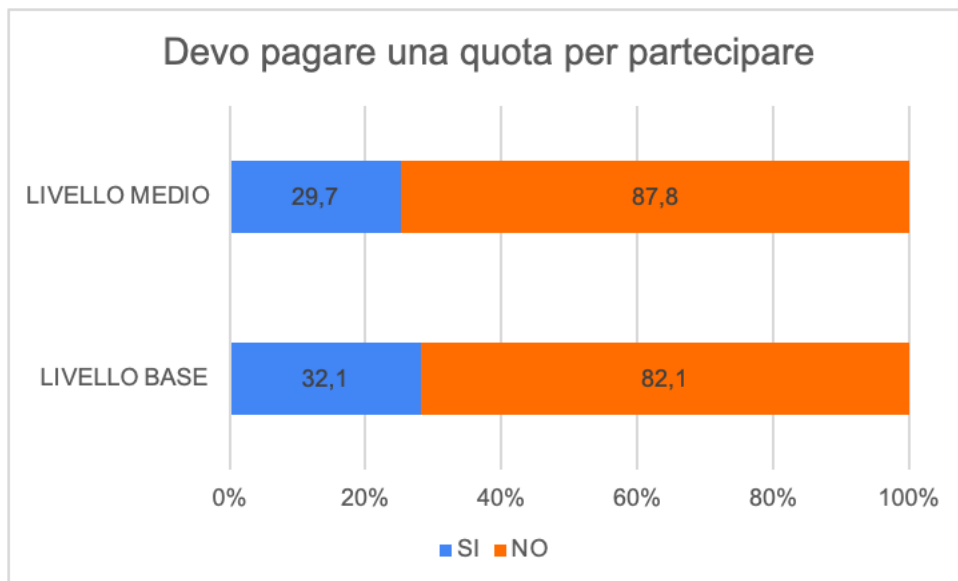
Quali di queste barriere fisiche potrebbero impedirle di partecipare a un corso di formazione sull'uso dei dispositivi digitali?	TOTALE	
	BASSO (28)	MEDIO (74)
	NR	NR
Non vedo bene	5	7
Non sento bene	7	10
Non riesco a stare seduto a lungo	3	15
Altre limitazioni fisiche o mentali	4	1





Quali di queste barriere organizzative potrebbero impedirle di partecipare a un corso di formazione sull'uso dei dispositivi digitali?	TOTALE	
	BASSO (28)	MEDIO (74)
	NR	NR
Devo sostenere un test per essere ammesso al corso	5	9
Devo portare con me il mio dispositivo	5	9
Devo pagare una quota per partecipare	9	22
Non ho modo di raggiungere un corso (non ho accesso ai trasporti pubblici, non ho la patente, non ho nessuno che mi accompagni, ecc.)	9	3

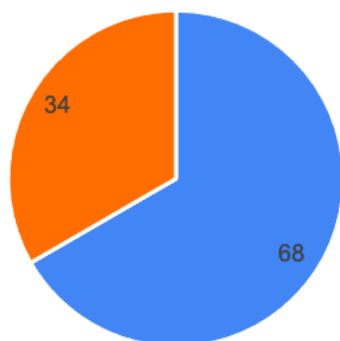




2.3 FOCUS SUL LUOGO DI RESIDENZA

Nelle tabelle seguenti cerchiamo di capire come il luogo di residenza influenzi le barriere. Le tabelle mostrano il numero di scelte per ogni voce divisa per livello; i senior potevano scegliere una o tutte le opzioni disponibili.

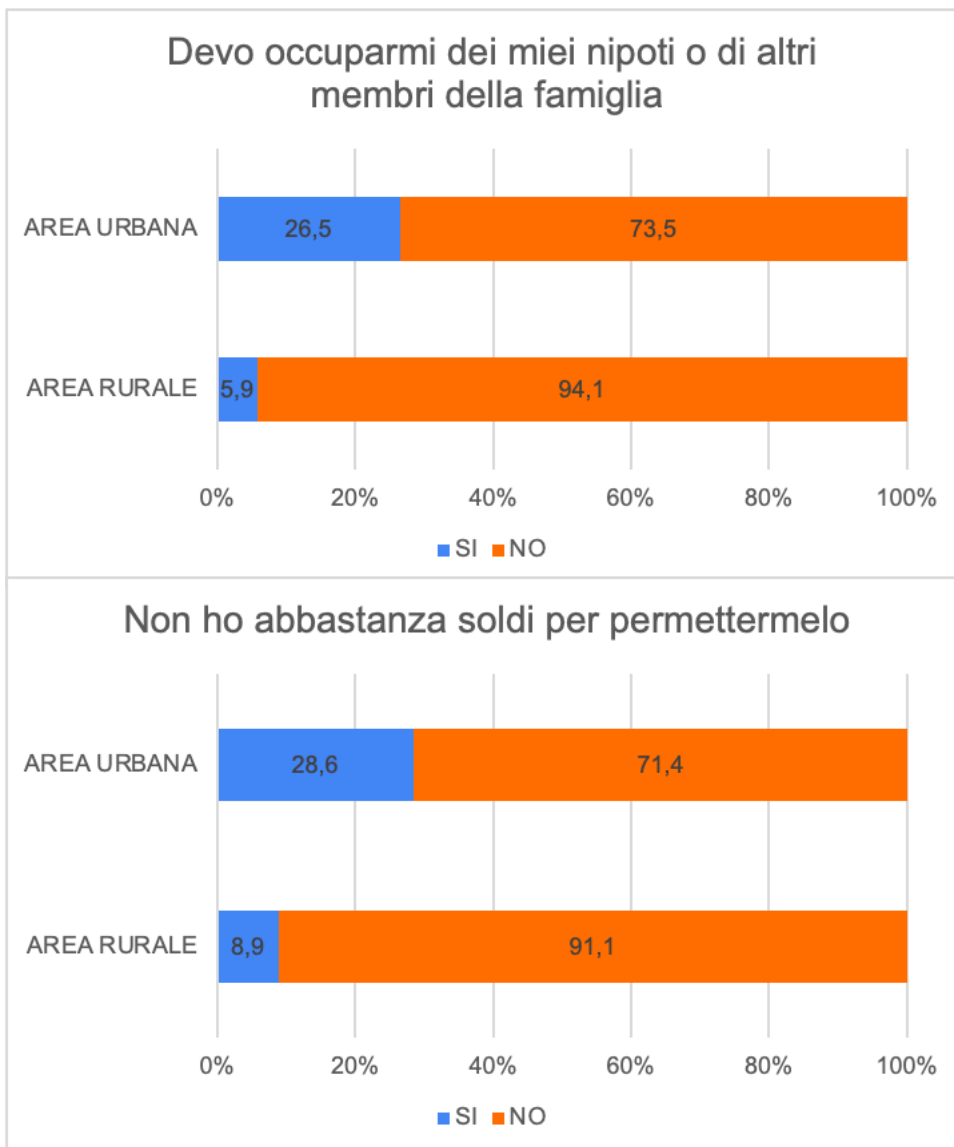
LUOGO DI RESIDENZA

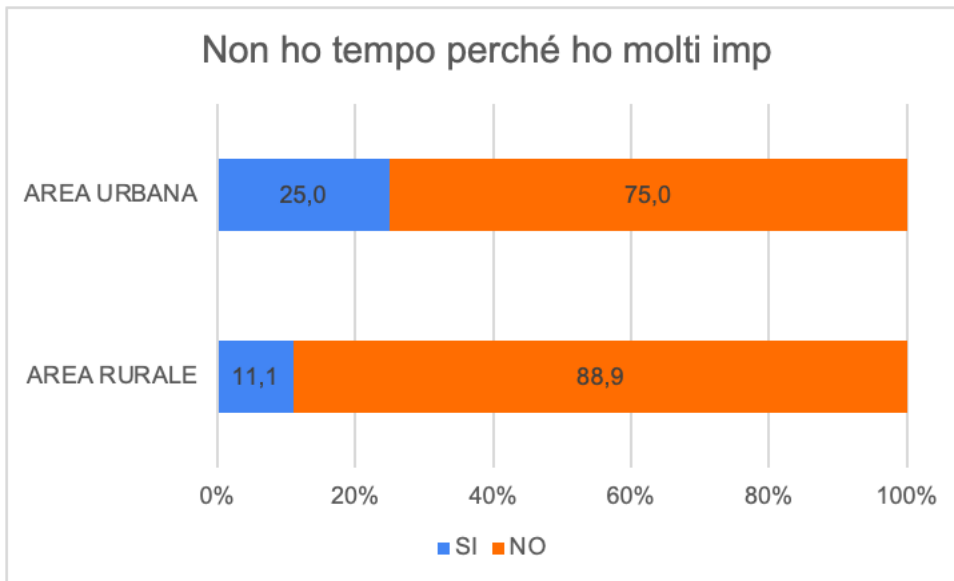


■ AREA URBANA ■ AREA RURALE

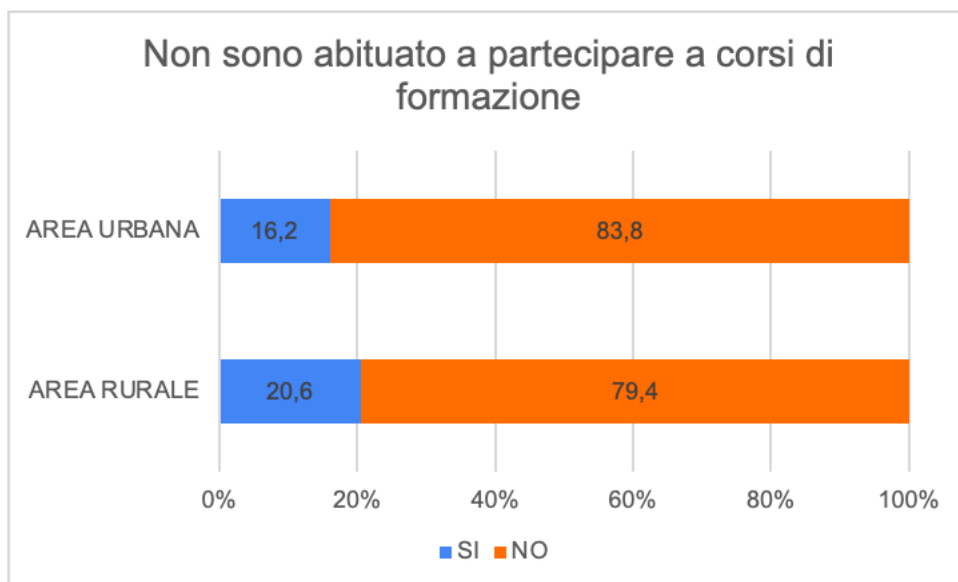
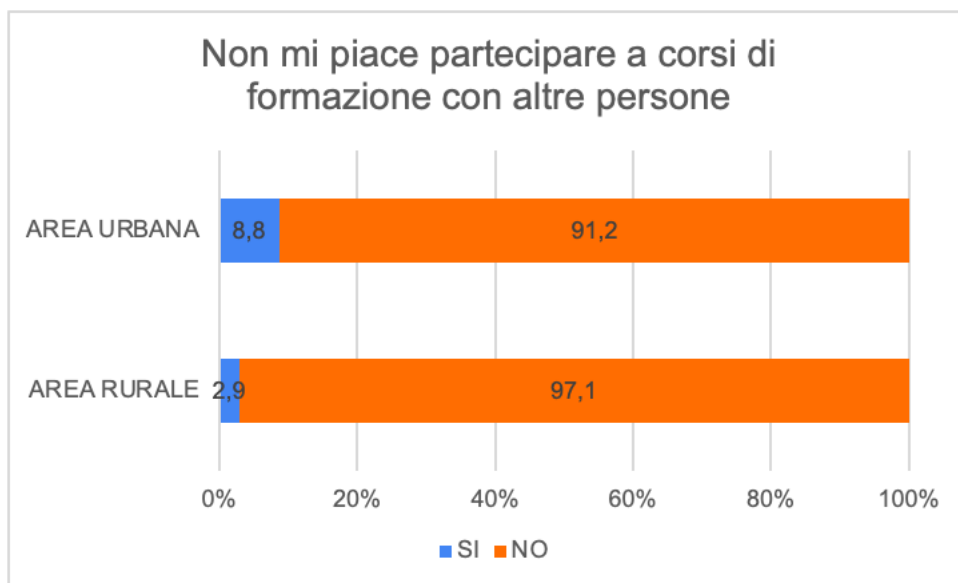
I grafici mostrano le percentuali per ogni voce, calcolate sulla base del numero totale di intervistati che vivono in un'area rurale (34) e dei senior che vivono in un'area urbana (68).

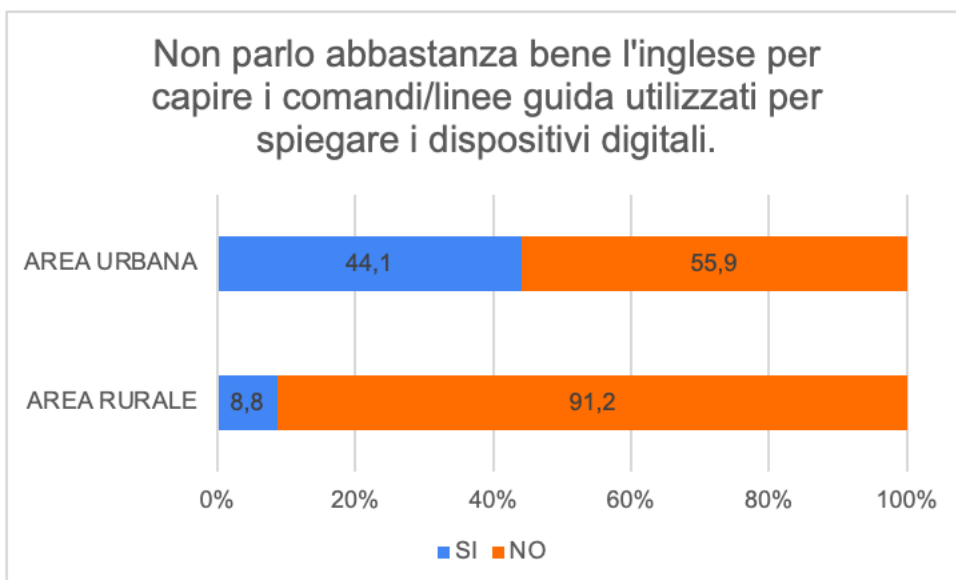
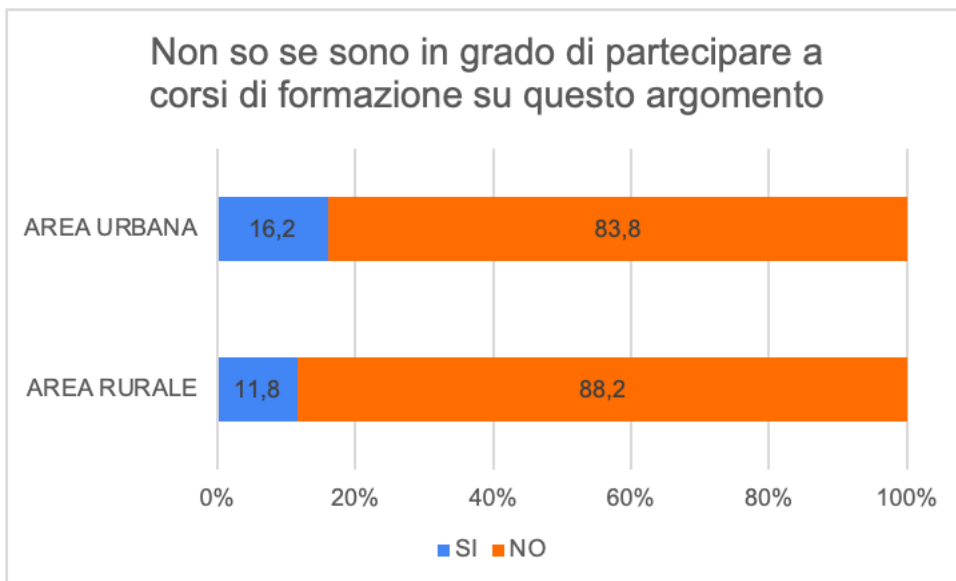
Quali di queste barriere sociali potrebbero impedirle di partecipare a un corso di formazione sull'uso dei dispositivi digitali?	TOTALE	
	RURALE (34)	URBANO (68)
	NR	NR
Devo badare ai miei nipoti o ad altri membri della famiglia	5	15
Non ho abbastanza soldi per permettermelo	9	11
Non ho tempo perché ho molti impegni	8	11



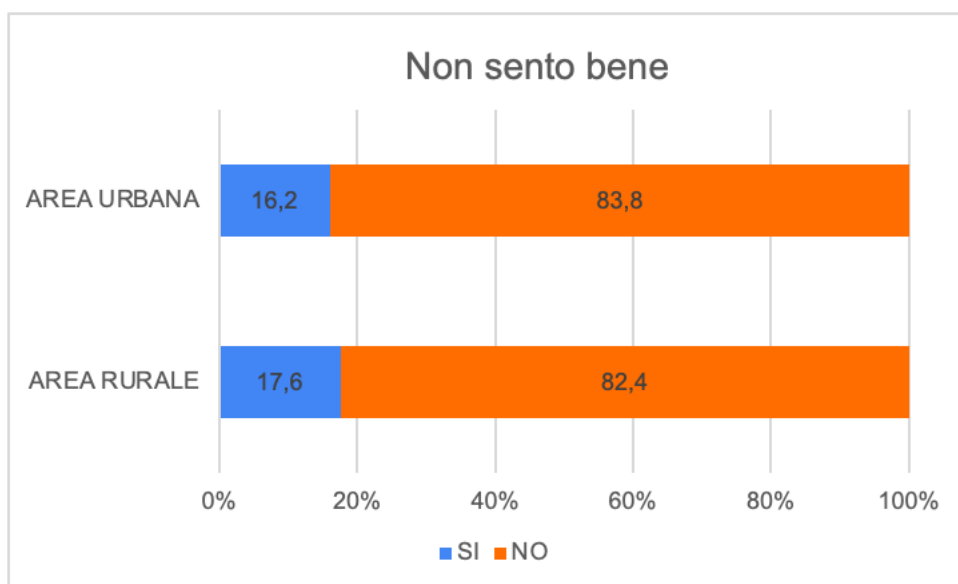
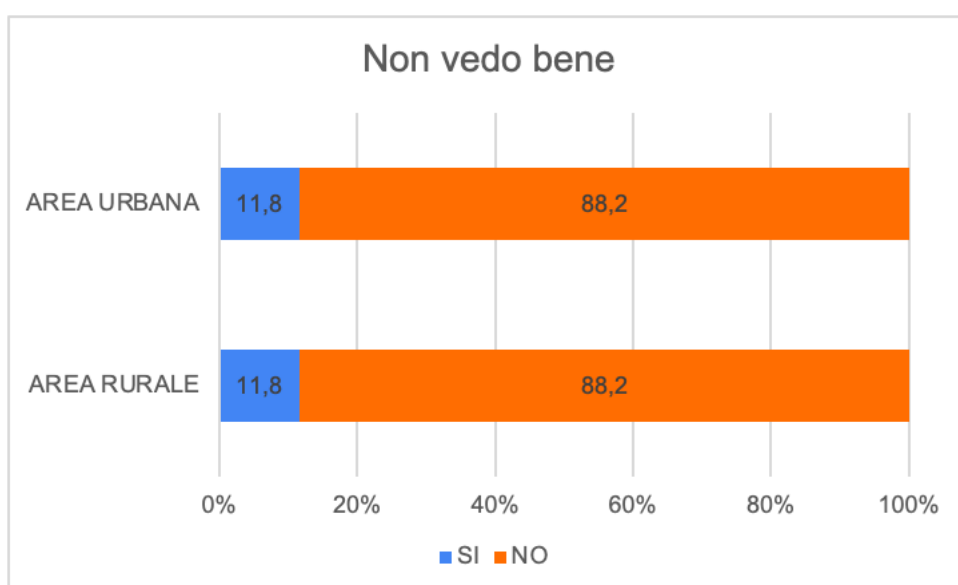


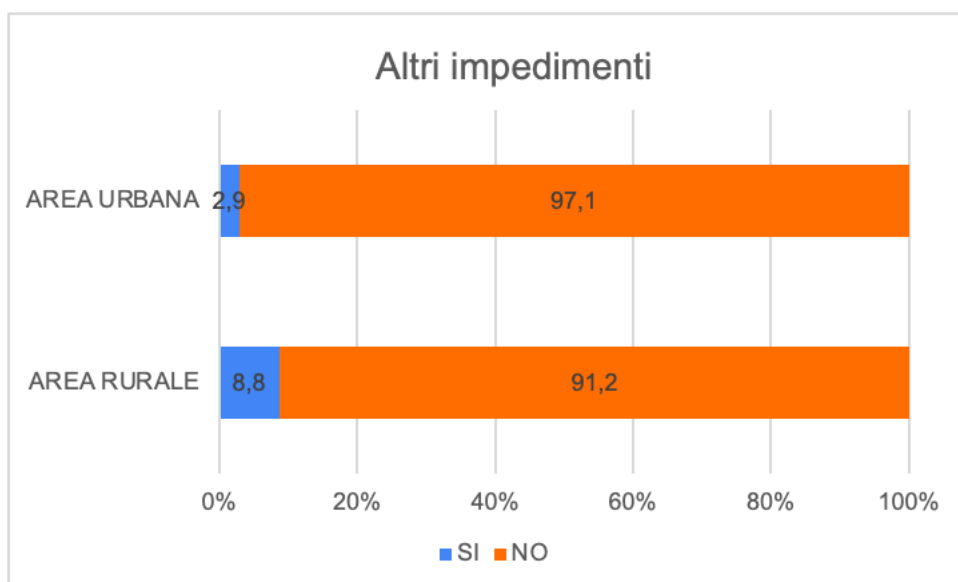
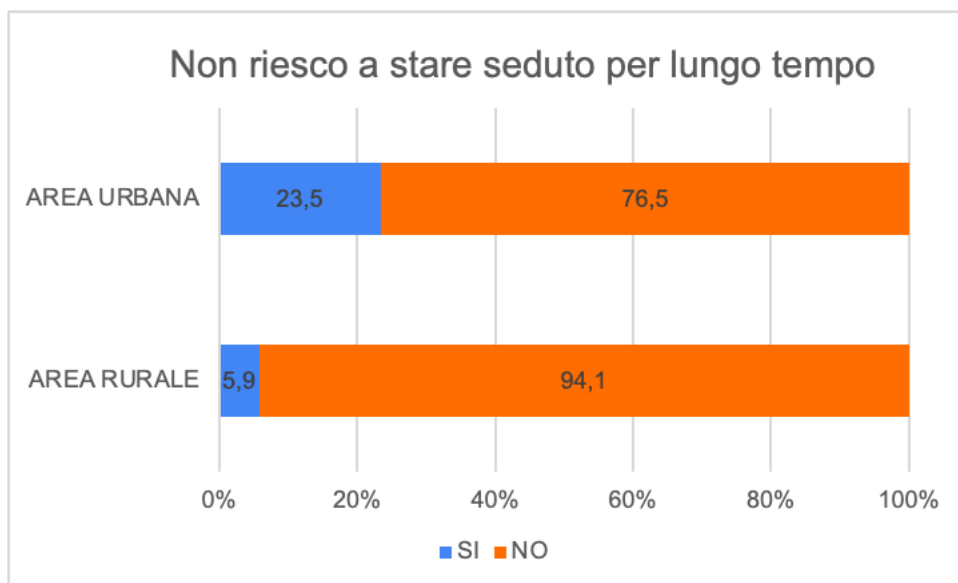
Quali di questi ostacoli personali potrebbero impedirle di partecipare a un corso di formazione sull'uso dei dispositivi digitali?	TOTALE	
	RURALE (34)	URBANO (68)
	NR	NR
Non mi piace partecipare a corsi di formazione con altre persone	1	6
Non sono abituato a partecipare a corsi di formazione	7	11
Non so se sono in grado di partecipare a corsi di formazione su questi argomenti.	4	11
Non parlo abbastanza bene l'inglese per capire i comandi/linee guida utilizzati per spiegare i dispositivi digitali.	3	30



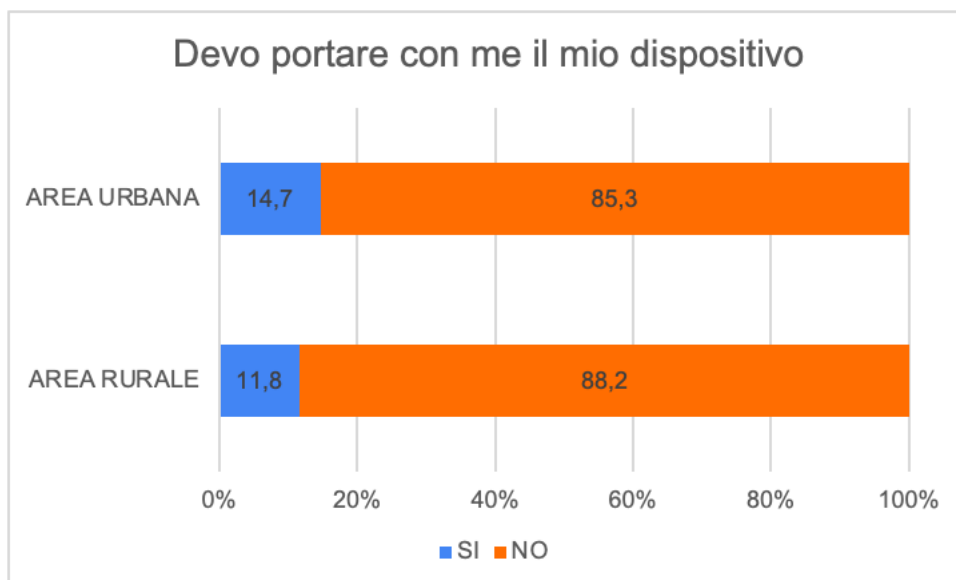
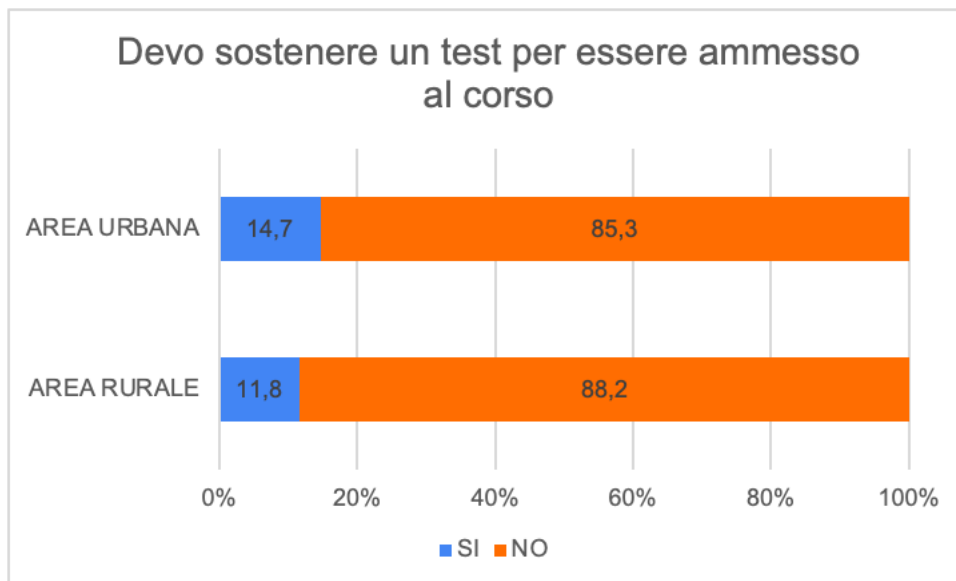


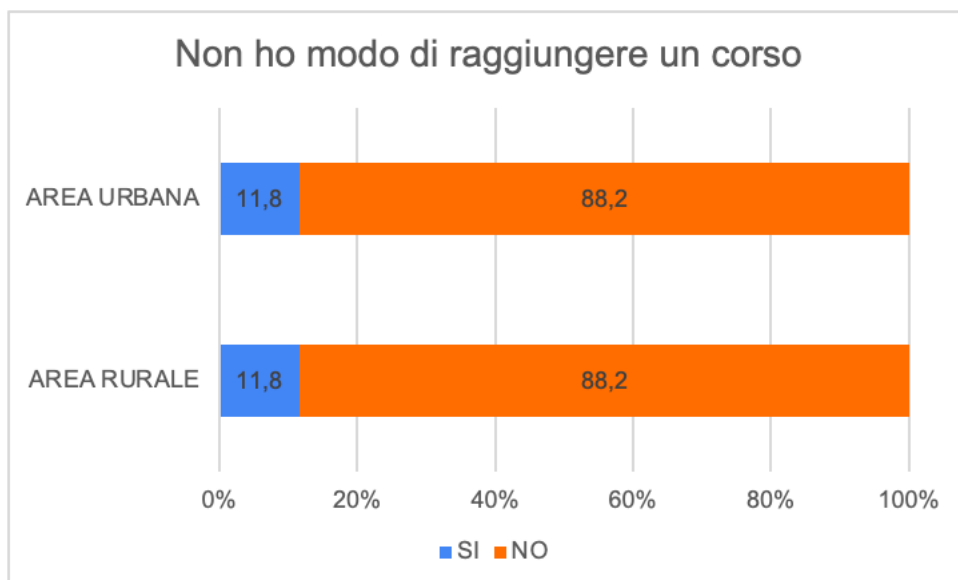
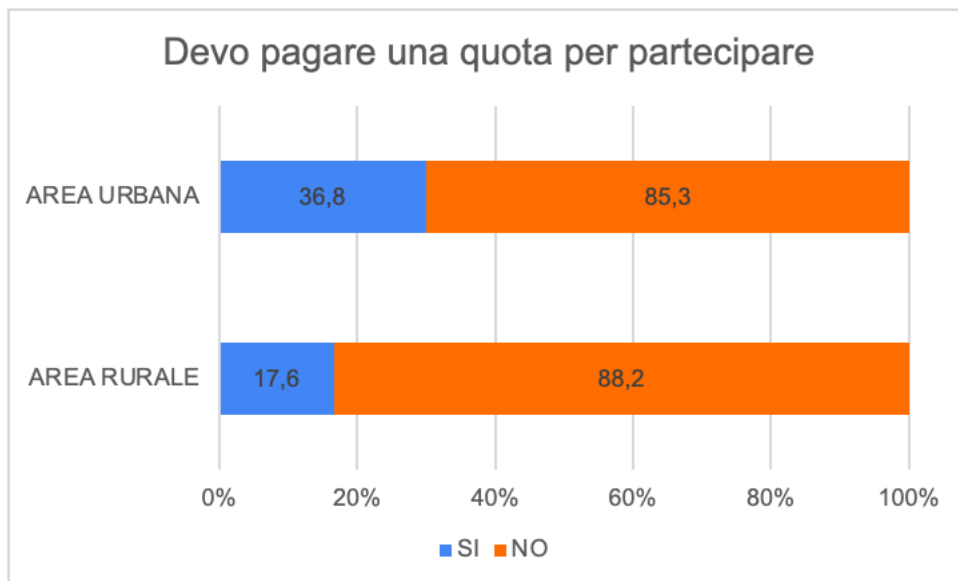
Quali di queste barriere fisiche potrebbero impedirle di partecipare a un corso di formazione sull'uso dei dispositivi digitali?	TOTALE	
	RURALE (34)	URBANO (68)
	NR	NR
Non vedo bene	4	8
Non sento bene	6	11
Non riesco a stare seduto a lungo	2	16
Altre limitazioni fisiche o mentali	3	2





Quali di queste barriere organizzative potrebbero impedirle di partecipare a un corso di formazione sull'uso dei dispositivi digitali?	TOTALE	
	RURALE (34)	URBANO (68)
	NR	NR
Devo sostenere un test per essere ammesso al corso	4	10
Devo portare con me il mio dispositivo	4	10
Devo pagare una quota per partecipare	6	25
Non ho modo di raggiungere un corso (non ho accesso ai trasporti pubblici, non ho la patente, non ho nessuno che mi accompagni, ecc.)	4	8





RICONOSCIMENTI

CONTRIBUTORI:

Desideriamo riconoscere il contributo di tutti i partner di MADIS a questo rapporto finale:

ARETES Società Cooperativa (IT) - Valeria Ferrarini, Simona Melli

DATEY Eyrich GmbH (DE) - Dr. Erica Eyrich, Maria McPherson

IDEA DIGITALE (EL) - Ilias Tanos, Kostas Kitsakis

CREDITI D'IMMAGINE

Copertina: © Robert Kneschke_www.shutterstock.com_ Seniorendigital_72192487

LICENZA

[Report on Implementation Barriers](#) © 2023 by [DATEY Eyrich GmbH \(DE\)](#), [Aretes Società Cooperativa\(IT\)](#), [Digital Idea \(EL\)](#) is licensed under [Attribution-ShareAlike 4.0 International](#).

Per visualizzare una copia di questa licenza, visitare il sito <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

